

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.13 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
по направлению подготовки бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность подготовки
«Управление технологическими инновациями»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

1. Концепция социальной ответственности в менеджменте.
2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность и внешняя корпоративная социальная ответственность.
3. Ответственность и устойчивое развитие организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- принимать управленческие решения с учетом внутренней и внешней социальной ответственности бизнеса,
- выделять и описывать стейкхолдеров компании и их потребности,
- оценивать практику корпоративной социальной ответственности организации,
- разрабатывать и предлагать меры по совершенствованию программ социально ответственного бизнеса.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО и университетом (если они есть) или их элементов):

ОК-2; ОК-5; ОПК-1; ОПК-2

Общекультурные компетенции:

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (ЗУНов), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями):

По компетенции **ОК-2** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- историю возникновения концепции корпоративной социальной ответственности,
- роль предпринимательства в развитии экономики и общества,
- основные положения теорий, нашедших свое отражение в концепции корпоративной

социальной ответственности,

- основные международные стандарты в сфере социальной ответственности бизнеса.

УМЕТЬ:

- выделять специфические особенности корпоративных моделей применительно к конкретной организации,
- идентифицировать, анализировать и ранжировать заинтересованные стороны организации и их ожидания,
- анализировать факторы, влияющие на формирование ответственного поведения и гражданской позиции.

ВЛАДЕТЬ:

- аналитическими навыками, позволяющими проводить исследование социокультурных аспектов функционирования организации.

По компетенции **ОК-5** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- главные цели образования и формирования социально-ответственного поведения,
- направления, в которых осуществляется внутренняя корпоративная социальная ответственность,
- виды социальной защиты сотрудников,
- методы социальной поддержки работников на предприятии,
- формы организационного обеспечения внутренней социальной ответственности.

УМЕТЬ:

- анализировать проблемы образования и формирования социально-ответственного поведения,
- учитывать при разработке программ КСО понимание выгодных результатов внедрения мер корпоративной социальной ответственности,
- выбирать приоритетные направления КСО,
- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в сфере КСО.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа системы внутренней корпоративной ответственности в организации,
- навыками формирования и использования мотивов для увеличения социальной ответственности бизнеса.

По компетенции **ОПК-1** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- основные российские стандарты в сфере корпоративной социальной ответственности,
- основные нормативные документы, формирующие социально-ответственное поведение бизнеса.

УМЕТЬ:

- осуществлять поиск и анализ нормативных и правовых документов, и использовать их в своей профессиональной деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками работы с нормативно-правовой документацией.

По компетенции **ОПК-2** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- факторы, определяющие необходимость государству и бизнесу поддерживать социальные

сферы развития организации,

- основные категории концепции устойчивого развития,
- виды корпоративной социальной отчетности,
- уровни развития корпоративной социальной ответственности,
- методы оценки эффективности реализуемых программ социальной ответственности,
- особенности реализации КСО в России.

УМЕТЬ:

- разрабатывать принципы устойчивого развития с учетом его масштабов, темпов и конкретных условий,
- формировать программу мероприятий КСО, как фактора конкурентного преимущества,
- применять методики оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками практического обеспечения устойчивого развития организации,
- способами внедрения различных типов КСО в деятельность современной организации.

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 4 зачетных единиц
Всего часов	– 144 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 54 час.
Из них:	
Лекций	– 36 час.
Практических занятий	– 18 час.
Самостоятельная работа	– 90 час.
Подготовка к экзамену	– 36 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 4 семестр