

А Н Н О Т А Ц И Я
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.21 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
по направлению подготовки бакалавриата
38.03.02 « Менеджмент»
Направленность подготовки
« Управление технологическими инновациями»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Цели и задачи дисциплины. Назначение бизнес-плана проекта. Цели разработки и функции бизнес-плана. Методики бизнес-планирования: международная методика (ЮНИДО), национальные и локальные методики.

Структура разделов бизнес-плана. Описание идеи бизнес-проекта. Позиционирование товара (услуги). Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Структура системы маркетинга бизнес-проекта. Разработка плана производства. Описание технологического процесса производства товара (оказания услуги). Экологические вопросы производства товара (оказания услуги). Прогноз объемов производства по годам жизненного цикла проекта. Разработка организационного плана.

Разработка инвестиционного плана бизнес-проекта. Разработка финансового плана бизнес-проекта. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов. Методология оценки инвестиций. Оценка инфляции и риска бизнес-проекта. Обеспечение бизнес-плана проекта. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- принимать организационно – управленческие решения в сфере управления проектами в компании и оценивать их последствия;
- принимать стратегические и тактические решения в области управления бизнес-проектами в соответствии с общими стратегическими целями и задачами организации.
- обеспечивать сбор, обработку и анализ информации о факторах, влияющих на управление проектами;
- участвовать в построении внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия инвестиционных решений, анализ, бизнес– планирование деятельности;
- применять технологии по формированию бизнес– планов.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО и университетом (если они есть) или их элементов):

ОПК-6; ПК-5; ПК-7

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-6 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (ЗУНов), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции):

По компетенциям **ОПК-6, ПК-5, ПК-7** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- законодательные и нормативные правовые акты в сфере бизнес-планирования;
- методологию бизнес-планирования;
- принципы и методы бизнес-планирования;
- структуру разделов бизнес-плана;
- методы анализа и оценки рынков сбыта;
- методы проведения маркетинговых исследований и определение конкурентоспособности продукции (услуг) бизнес-проекта;
- методы разработки плана производства;
- методы разработки организационного плана;
- методы разработки и формирования финансового плана;
- методы оценки эффективности инвестиций.

УМЕТЬ:

- обосновывать идею бизнес-проекта;
- анализировать положение дел в отрасли;
- проводить оценку рынков сбыта и определять его ёмкость;
- разрабатывать план маркетинга бизнес-проекта;
- разрабатывать план производства бизнес-проекта;
- разрабатывать организационный план бизнес-проекта;
- разрабатывать финансовый план бизнес-проекта;
- оценивать основные показатели эффективности бизнес-проекта;
- прогнозировать и оценивать риски бизнес-проекта.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками разработки бизнес– плана для разнообразных объектов .

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

| | |
|---------------------------------|---------------------|
| Трудоемкость дисциплины: | – 6 зачетных единиц |
| Всего часов | – 216 час. |
| Из них: | |
| Аудиторная работа | – 90 час. |
| Из них: | |
| лекции | –36 час. |
| практические занятия | - 54 час. |
| Самостоятельная работа | – 90 час. |
| Формы промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | – 7 семестр |