

**А Н Н О Т А Ц И Я**  
рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.07 «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**  
по направлению подготовки бакалавриата  
**38.03.02 «Менеджмент»**  
Направленность подготовки  
**«Управление технологическими инновациями»**

**1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины**

1. Основные модели электронной коммерции.
2. Основные методы и инструментальные средства продвижения товаров и услуг в интернете.
3. Информационные технологии для управления бизнесом.

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности:

*организационно-управленческая деятельность:*

- принимать организационно-управленческие решения с помощью специализированных информационных систем;
- применять информационные системы для управления производством, продажами, закупками, продвижения товаров и услуг в интернете;
- способность осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по внедрению информационных технологий в деятельность компании с целью ее совершенствования;
- применять программное обеспечение для коммуникаций, проведения презентаций, подготовки отчетов и решения других задач в рамках работы над проектами.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

ОПК-7; ПК-3

***Общепрофессиональные компетенции:***

**ОПК-7** – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

***Профессиональные компетенции:***

**ПК-3** – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

По компетенциям **ОПК-7, ПК-3** обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- основные способы и особенности электронных корпоративных коммуникаций;
- основные способы взаимодействия с клиентами через сеть интернет;
- основные модели электронной коммерции;
- методы и инструментальные средства продвижения товаров и услуг в интернете;
- современные технологии привлечения и удержания клиентов.

**УМЕТЬ:**

- использовать современные электронные средства для коммуникаций внутри компании;
- эффективно применять специализированные инструментальные средства для взаимодействия с клиентами;

- эффективно применять инструментальные средства для продвижения товаров и услуг в интернете;
- использовать информационные системы различных классов для решения задач профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками подготовки презентаций и деловых документов с помощью соответствующего программного обеспечения;
- методами и инструментальными средствами продвижения товаров и услуг в интернете;
- навыками применения современных информационных технологий для управления бизнесом с учетом требований информационной безопасности.

**3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:**

Трудоемкость дисциплины:	– 3 зачетных единиц
Всего часов	– 108 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 54 час.
Из них:	
лекции	– 18 час.
практические занятия	– 36 час.
Самостоятельная работа	– 54 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Зачет	– 3 семестр