

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.01 «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»
по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 « Менеджмент»

Направленность подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Цели и задачи стратегического анализа. Контекст бизнеса. Анализ внешней среды организации. Портфельный анализ и эталонные виды стратегий.

Анализ и оценка стратегических альтернатив

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований в области стратегического менеджмента; проведение количественного и качественного анализа для принятия стратегических управленческих решений
- разработка моделей исследуемых процессов, факторов макро-и микросреды организации, явлений и объектов менеджмента, оценка и интерпретация полученных результатов исследований внешней среды деятельности организации;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем современного стратегического анализа;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по стратегическому менеджменту.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

Общекультурные компетенции:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Профессиональные компетенции:

ПК-6 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-7 – способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и

макроуровне.

По компетенциям **ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7** обучающийся должен:

Знать:

- важнейшие результаты современных исследований по проблемам стратегического менеджмента;
- базовые элементы процесса стратегического управления компаниями;
- стратегические альтернативы развития современных компаний: возможности и стратегические риски;
- количественные и качественные методы стратегического анализа и оценки стратегических альтернатив;
- факторы и условия успешной реализации стратегии;

Уметь:

- выявлять перспективные направления исследований в области стратегического менеджмента, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, интерпретировать полученные результаты с точки зрения решения задач стратегического управления организацией;
- осуществлять анализ позиции организации в экономическом пространстве, управлять развитием организации, осуществлять разработку стратегии на основе современных подходов, методов и инструментов стратегического менеджмента;

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического менеджмента;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия стратегических управленческих решений;
- навыками поиска информации с целью разработки корпоративной стратегии организации.

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 4зачетных единицы
Всего часов	– 144 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 36 час.
Из них:	
Лекции	–10 час.
Практические занятия	- 26 час.
Самостоятельная работа	– 72 час.
Подготовка к экзамену	- 36 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 3семестр
Дифферен. зачет. Курсовая работа	- 3 семестр