

# АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
**Б1.Б.02 «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**  
по направлению подготовки магистратуры  
**38.04.02 « Менеджмент»**  
направленности подготовки  
**«Маркетинг и продажи»**

## 1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.  
Альтернативные модели поведения фирмы.

Спрос и предложение. Эластичность спроса.

Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

### *Научно-исследовательская деятельность:*

- выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

### *Общекультурные компетенции*

**ОК-2** - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

### *Профессиональные компетенции:*

**ПК-6** - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

**ПК-7** – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

По компетенциям **ОК-2, ПК-6, ПК-7** обучающийся должен:

**Знать:**

- современные подходы и теории предпринимательства, фирмы, издержек и прибыли;
- сущность экономической эффективности производства;
- актуальные научные проблемы потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- механизмы взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

**Уметь:**

- определять эффективность производства различными методами;
- оценить производственный потенциал предприятия;
- применять организационно-экономические методы управления;
- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

**Владеть:**

- принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;
- методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом;
- расчета экономической эффективности;
- определения рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:**

Трудоемкость дисциплины:	– 4 зачетных единицы
Всего часов	– 144 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 36 час.
Из них:	
Лекции	–10 час.
Практические занятия	- 26 час.
Самостоятельная работа	–72 час.
Подготовка к экзамену	- 36 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 3 семестр