

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.03«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»
по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 « Менеджмент»
направленности подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины (модуля)

Виды и области исследований в менеджменте. Методология системных исследований в менеджменте. Методы исследований для структуризованных задач в менеджменте. Методы исследований для слабоструктуризованных задач в менеджменте. Методы исследований для неструктуризованных задач в менеджменте. Методы исследований рисков в менеджменте. Методология исследований процессов принятия решений в менеджменте.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- выявление, формулирование и постановка актуальных теоретических и прикладных проблем и задач менеджмента;
- разработка программ научных исследований и разработок в менеджменте;
- разработка и применение методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка моделей процессов, явлений и объектов менеджмента, оценка и интерпретация результатов их применения;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

Общекультурные компетенции:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 значимость избранной темы научного исследования;

Профессиональные компетенции:

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

По компетенциям **ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-9** обучающийся должен:

Знать:

- основы общенаучной методологии научных исследований в менеджменте;
- - основы методологии системных исследований в менеджменте;
- -основные направления исследований в менеджменте;
- основные аналитические методы , используемые в управленческих исследованиях;
- - основные инструментальные методы поддержки управленческих исследований;

Уметь:

- анализировать предметную область исследований в менеджменте;
- выявлять и формулировать проблемы и задачи исследований в менеджменте;
- организовывать и осуществлять исследования в менеджменте , представлять и интерпретировать их результаты;

Владеть:

- навыками анализа информации и знаний, необходимых для организации и проведения исследований в менеджменте при принятии организационно-управленческих решений.

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 4зачетных единицы
Всего часов	– 144 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 54 час.
Из них:	
Лекции	–18 час.
Практические занятия	- 36 час.
Самостоятельная работа	–54 час.
Подготовка к экзамену	- 36 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 1семестр