

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.05 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
ПОВЕДЕНИЕ»
по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»
направленности подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Организация как социально-экономическая система. Основопологающие законы организаций. Организационные структуры управления. Интеграционные процессы в организации. Адаптация организации к рынку. Поведение индивида в организации. Личность и организация. Мотивация и результативность организации. Формирование группового поведения. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление поведением организации. Социализация индивида в организации. Изменения в организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- Выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- Разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- Разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- Разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- Применение принципов и методов теории организации и управления организационным поведением.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

Общекультурные компетенции:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ;

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Профессиональные компетенции:

ПК-6 – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

По компетенциям **ОК-2, ОПК-2** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- модели поведения экономических агентов;

УМЕТЬ:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

ВЛАДЕТЬ:

1. инструкциями и положениями, регламентирующими создание и функционирование организационных систем;
2. методикой построения организационно-управленческих моделей организации;

По компетенции **ПК-6** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления изменениями и конфликтами.

УМЕТЬ:

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками разработки и реализации на практике новых моделей организационного поведения;
- специальной экономической и терминологией и лексикой данной дисциплины.

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 3	зачетных единиц
Всего часов	– 108	час.
Из них:		
Аудиторных	– 36	час.
Из них:		
лекций	– 14	час.
практических	– 22	час.
Самостоятельная работа	– 72	час.
Подготовка к экзамену	– 9	часов
Виды промежуточного контроля:		
Экзамен	– 2	семестр