

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

по направлению подготовки магистратуры

38.04.02 « Менеджмент»

Направленность подготовки

«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Парадигмы менеджмента. Современные задачи стратегического управления. Современные подходы к конкуренции. Задачи в сфере информации. Управление изменениями и инновационный менеджмент. Развитие человеческих ресурсов. Роль менеджмента в карьере и жизни.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований в сфере менеджмента: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации необходимой для принятия управленческих решений в организации, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем менеджмента;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций в сфере современной управленческой науки.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

Общекультурные компетенции

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

Профессиональные компетенции:

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

По компетенциям **ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6; ПК-7** обучающийся должен:

Знать:

- важнейшие результаты современных исследований по современным проблемам менеджмента;
- современные подходы к стратегическому, инновационному и конкурентному управлению;

Уметь:

- использовать инструментарий менеджмента для анализа и решения проблем управления;

Владеть:

- современными подходами к управлению.

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 5 зачетных единиц
Всего часов	– 180 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 54 час.
Из них:	
Лекции	– 18 час.
Практические занятия	- 36 час.
Самостоятельная работа	– 90 час.
Подготовка к экзамену	- 36 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 2 семестр
Дифферен. зачет. Курсовая работа	- 2 семестр