

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.06 «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**  
**по направлению подготовки магистратуры**  
**38.03.02 « Менеджмент»**  
**направленность подготовки**  
**«Маркетинг и продажи»**

**1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины**

История развития, сущность, значение и эффективность управления цепей поставок. Понятийный аппарат менеджмента цепей поставок. Основы планирования и проектирования цепей поставок. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок. Контроллинг цепей поставок.

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

***Научно-исследовательская деятельность:***

- Выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- Разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- Разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- Разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- Применение принципов и методов организации и управления поставками;
- Управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- принимать организационно – управленческие решения в сфере управления организационным поведением в компании и оценивать их последствия;
- принимать стратегические и тактические решения в области управления поставками в соответствии с общими маркетинговыми целями и задачами.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

***Общекультурные компетенции:***

**ОК-1** – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ;

**ОК-2** – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ;

**Общепрофессиональные компетенции:**

**ОПК-3** – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

**Профессиональные компетенции:**

**ПК-9** – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

По компетенциям **ОК-1, ОК-2, ОПК-3** обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

– Историю развития, сущность, значение и решения в области повышения эффективности управления цепей поставок, понятийный аппарат менеджмента цепей поставок;

**УМЕТЬ:**

– Разработать стратегию в сфере поставок

**ВЛАДЕТЬ:**

– Тактическими инструментами принятия решений в области поставок

По компетенции **ПК-9** обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

– Основы планирования и проектирования цепей поставок;  
– Основы планирования и проектирования цепей поставок.

**УМЕТЬ:**

– Использовать в управленческой деятельности технологии координации и интеграции цепей поставок

**ВЛАДЕТЬ:**

– Принятием управленческих решений в рамках общей схемы процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок.

**3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:**

Трудоемкость дисциплины:	– 4 зачетных единиц
Всего часов	– 144 час.
Из них:	
Аудиторных	– 54 час.
Из них:	
лекций	– 18 час.
практических	– 36 час.
Самостоятельная работа	– 90 час.
Подготовка к экзамену	– 0 часов
Виды промежуточного контроля:	
Дифференцированный зачет	– 3 семестр