

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»
направленности подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы дисциплины

Понятие, содержание и функции науки
Методология как деятельность по организации исследовательского процесса
Системный подход в социально-экономических исследованиях. Математическое моделирование
Организация исследовательского пространства. Научная политика в России
Сотрудничество в научно-исследовательской сфере. Международный технологический обмен

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Вид профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- Организация проведения научных исследований, определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпритация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся), формируемых в результате освоения дисциплины: ОК-1, ОК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Общекультурные компетенции:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала.

Профессиональные компетенции:

ПК-6 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

ПК-7 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

ПК-8 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (ЗУНы), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции):

По компетенции **ОК-1** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- основные принципы организации исследовательской деятельности
- смысл и назначение исследований,
- современные проблемы исследовательской деятельности

УМЕТЬ:

- применять методы научного исследования;
- применять полученные знания в исследовательской деятельности

ВЛАДЕТЬ:

- методами исследования

По компетенции **ОК-3** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- современные проблемы в сфере менеджмента

УМЕТЬ:

- самостоятельно организовывать исследовательскую деятельность;
- ставить и решать задачи научного исследования

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа процессов, происходящих в экономике

По компетенции **ПК-6** обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по проблемам маркетинга и менеджмента;

УМЕТЬ:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ВЛАДЕТЬ:

- методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;

По компетенции **ПК-7** обучающийся должен

ЗНАТЬ

- отечественные и зарубежные источники информации в области маркетинга и менеджмента;

УМЕТЬ:

- правильно сформулировать тему аналитического отчета или обзора;
- отобрать необходимую информацию для целей составляемого аналитического отчета или обзора;
- четко формулировать выводы из проведенного анализа.

ВЛАДЕТЬ:

- методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в области маркетинга и менеджмента.

По компетенции **ПК-8** обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- современные процессы и тенденции в сфере экономики.

УМЕТЬ:

- анализировать факторы, влияющие на изучаемое явление;

ВЛАДЕТЬ

- методами исследования тенденций развития социально-экономических процессов

По компетенции **ПК-9** обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- показатели, используемые для оценки тенденций экономического развития
- законодательство в области защиты авторских прав

УМЕТЬ:

- самостоятельно анализировать аналитическую информацию формирования и развития экономических процессов

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методикой и методологией проведения самостоятельных научных исследований в соответствии с разработанной программой;

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 3 зачетных единиц
Всего часов	– 108 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 54 час.
Из них:	
лекций	– 10 час.
практических занятий	– 44 час.
Самостоятельная работа	– 54 час.
Подготовка к экзамену	– 0 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Зачет	– 1 сем.