

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 «ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА
В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»
по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 « Менеджмент»
направленность подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Сущность и содержание управленческого консалтинга. Становление и развитие управленческого консалтинга. Сущность консалтингового процесса. Методы анализа и решения проблем в управленческом консалтинге. Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Маркетинг консалтинговых услуг. Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий. Управленческий консалтинг в малом бизнесе

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность:

- Выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- Разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- Разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- Разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

В соответствии с ОПОП ВО по данному направлению и направленности подготовки процесс обучения по данной дисциплине направлен на формирование следующих планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО или их элементов):

Общекультурные компетенции:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ;

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ;

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

ПК-9 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

По компетенциям **ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность лесного хозяйства и лесной промышленности России;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики лесного сектора России, а также лесного хозяйства и лесной промышленности, как единого взаимосвязанного комплекса;

УМЕТЬ:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания, как в процессе последующего обучения, так и в дальнейшем для установления взаимосвязи бизнес процессов в лесном секторе России

ВЛАДЕТЬ:

- навыками описания и объяснения процессов организации и ведения бизнеса лесного сектора

По компетенциям **ПК-9** обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления, а также всем комплексом лесных отраслей в современных условиях хозяйствования

УМЕТЬ:

- проводить анализ и диагностику взаимосвязи бизнес процессов в лесном секторе России

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории бизнеса лесного сектора и практики ее развития

3. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– 2 зачетных единиц
Всего часов	– 72 час.
Из них:	
Аудиторных	– 36 час.
Из них:	
лекций	- 8 час.
практических	– 28 час.
Самостоятельная работа	– 36 час.
Виды промежуточного контроля:	
Зачет	– 2 семестр