

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.01 «Теория отраслевых рынков»**  
по направлению подготовки бакалавриата  
**38.03.01«Экономика»**  
направленность подготовки  
**«Экономика предприятий и организаций»**

### **1. Основные разделы дисциплины**

Виды и характеристики мировых товарных рынков.  
Мировой рынок лесопромышленной продукции.  
Рынок промышленного и сельскохозяйственного производства.  
Особенности и условия формирования рынка услуг.  
Маркетинговое исследование отраслевых рынков.  
Основные тенденции конъюнктуры рынка мебели.  
Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры рынков.  
Особенности развития мирового рынка технологий.  
Рынок сырьевых товаров. Мировой рынок машин и оборудования.

### **2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:**

Трудоемкость дисциплины:	– <u>4</u> зачетные единицы
Всего часов	– <u>144</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	– <u>72</u> час.
Из них:	
лекций	– <u>36</u> час.
практические занятия	– <u>36</u> час.
Самостоятельная работа	– <u>72</u> час.
Виды промежуточного контроля:	
дифференцированный зачет	– <u>2</u> семестр