

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.08 «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности»

по направлению подготовки бакалавриата

38.04.01 «Экономика»

направленность подготовки

«Мировая экономика»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Специфика международного маркетинга. Особенности организации международного маркетинга. Экономическая, политико-правовая и культурная среда международного маркетинга. Решение о целесообразности выхода на внешний рынок. Международные маркетинговые исследования. Решение о методах выхода на внешний рынок. Совместное предпринимательство. Решение о структуре комплекса маркетинга. Решения в области ценообразования. Ценовая политика на мировом рынке. Стандартизация продвижения на внешних рынках. Решение о структуре службы маркетинга. Организация деятельности компании в области международного маркетинга. Современная мировая торговля. Организация управления внешнеэкономическими связями РФ. Инструменты и методы государственного регулирования ВЭД. Таможенные платежи и тарифы.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– <u>3</u> зачетные единицы
Всего часов	– <u>108</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	– <u>54</u> час.
Из них:	
лекций	– <u>18</u> час.
практических занятий	– <u>36</u> час.
Самостоятельная работа	– <u>54</u> час.
Формы промежуточной аттестации:	
дифференцированный зачет	– <u>4</u> семестр