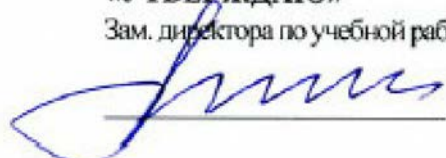




«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по учебной работе МФ, д.т.н.

 Макуев В.А.

« 29 » _____ апреля _____ 2019 г.

Космический факультет
Кафедра К-4 «Экономика и управление»

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Производственная практика

Научно-исследовательская работа

для направления подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность подготовки «Мировая экономика»

магистра (магистерская программа «Академическая магистратура»)

Форма обучения – *очная*

Срок освоения – *2 года*

Курс – *I; II;*

Семестры – *1; 2;3;4*

Трудоемкость практики:	– 24 зачетных единиц
Всего часов 864	
Всего недель	- 16 недель – <u>864</u> час.
Формы промежуточной аттестации:	
Дифференцированный зачет	– <u>1,2,3,4</u> семестр

Мытищи, 2019

Рабочая программа составлена на основании ОПОП ВО, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, направленностью подготовки, нормативными документами Министерства науки и высшего образования, университета и локальными актами филиала.

Автор(ы):

К.э.н., доцент

(должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Шестопалова Н.С.

(Ф.И.О.)

« 5 » 04 2019г.

Рецензент:

Директор АО «Архангельский ЦБК» по взаимодействию с государственными органами власти, д.э.н., с.н.с

(должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Н.Б. Пинягина

(Ф.И.О.)

« 8 » 04 2019г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры К-4 «Экономика и управление».

Протокол № 7 от « 17 » 04 2019г.

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Назаренко Е.Б.

(Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании научно-методического совета факультета протокол № 6 от 26.04.2019

Декан факультета

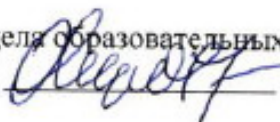
к. т. н., доцент Поярков Н.Г.



Программа соответствует всем необходимым требованиям, электронный вариант со всеми приложениями передан в отдел образовательных технологий МФ (ООТ МФ)

Начальник отдела образовательных технологий

О.В. Сиротова



Начальник отдела образовательных программ

к. т. н., доцент А.А. Шевляков



СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ	1
ВВЕДЕНИЕ	4
1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ.....	11
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	12
6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ	12
6.1. Структура отчета студента по практике.....	12
6.2. В качестве шкалы оценивания принимается 100- бальная система с выделением соответствующей шкалы оценок:	13
6.3. Примерный перечень вопросов для аттестации по практики:	13
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	15
7.1. Основная литература:.....	15
7.2. Дополнительная литература:	16
7.3. Интернет-ресурсы.....	17
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	18
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	18
10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	19

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа НИР устанавливает требования к знаниям, умениям и навыкам студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО)

по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»;

Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Учебным планом МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Виды учебной работы	Объем в часах по семестру				
	Всего	1 Сем.	2 Сем.	3 Сем.	4 Сем.
1. Академических часов по плану	864	216	216	216	216
• Количество з.е.	24	6	6	6	6
• Контактные часы	48	12	12	12	12
• Иные формы	816	204	204	204	204
Вид промежуточной аттестации обучающегося		Диф. зачет	Диф. зачет	Диф. зачет	Диф. зачет

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1 Вид практики – производственная.

1.2. Способы проведения практики – стационарная

1.3. Форма проведения – *распределенная*

1.4. Тип практики: научно-исследовательская работа

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель проведения практики: состоит в освоении обучающимся необходимых теоретических знаний в области научных исследований и практическом применении их при решении прикладных исследовательских задач, в подготовке материалов для выпускной исследовательской работы, в выработке у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы, выработке навыков педагогической работы, освоение принципов разработки учебных планов, программ и методического обеспечения учебного процесса, обеспечении всесторонней технической подготовки

При прохождении практики планируется формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой на основе ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» / магистратуры / магистерской

программы «Мировая экономика»):

Код компетенции по ФГОС	Формулировка компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения
Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-13	Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

Для категорий «знать, уметь, владеть» планируется достижение следующих результатов обучения (РО), вносящих на соответствующих уровнях вклад в формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой (табл. 1).

Таблица 1. Результаты обучения

Компетенция	Код по ФГОС	Результаты обучения (РО) Дескрипторы – основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результата обучения, которые студент может продемонстрировать)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные проблемы современной науки и приемы самообразования; - главные этапы развития экономической науки; - принципы теоретического обоснования направлений исследований; - специфику научного знания; - продемонстрировать знания системы современных международных экономических отношений (МЭО) и взаимосвязь их основных форм. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять систематические знания в выбранной области науки; -анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм; - анализировать тенденции развития МЭО; -проводить оценку и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; - создавать общих схем решения проблем. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами абстрактного мышления - понятийным аппаратом; -навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности; -навыками приобретения умений и знаний. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета.</p>

<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>ОК-2</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории и методы смежных отраслей знаний; - особенности видов профессиональной деятельности; - социальные и этические нормы поведения; - методики организации и проведения научной работы и решения практических задач. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; - анализировать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач; - создавать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами действия в нестандартных ситуациях; - способами быстрой адаптации к изменениям условий среды; - способами решения задач. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета.</p>
<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>ОК-3</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать современные тенденции в теории управления; - понимать цели своей профессиональной деятельности; - продемонстрировать знания о событиях и процессах экономической истории. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить научные исследования и получать новые научные и прикладные результаты; -проводить оценку значимости своей профессиональной деятельности в современном мире и использовать движущие силы и закономерности общества; - поставить цели своего личного развития. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами использования творческого потенциала. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета.</p>

<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональную лексику и терминологию в области международных экономических и финансовых отношений; - деловой иностранный язык в области своей профессиональной деятельности. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять и адекватно трактовать профессиональную терминологию на русском и иностранном языке. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами культуры общения на иностранном языке. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>
<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности своих подчиненных; <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку и адекватно воспринимать действия своих подчиненных. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами профессионального менеджмента. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>
<p>Способность принимать организационно-управленческие решения</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ЗНАТЬ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования мировой экономики; - методы в области управления ВЭД. <p>УМЕТЬ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности; - анализировать процессы и явления, влияющие на принятие управленческих решений; - проводить оценку результатов управленческих решений. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления; - способами принятия управленческих решений. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>
<p>Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p>ПК-1</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основную проблематику развития мировой экономики и МЭО; - продемонстрировать знания основных результатов новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по проблемам мировой экономики. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты отечественных и зарубежных научных исследований по проблеме собственного исследования. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа макроэкономических показателей. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>

<p>Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>ПК-2</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать специфику научных исследований по направлению магистерской программы «Мировая экономика»; - помнить общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы «Мировая экономика». <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать научную проблематику в сфере мировой экономики, международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности; - обосновывать актуальность выбранного научного направления; - применять средства и методы решения поставленных задач в научном исследовании. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности научного работника; - способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией; 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>
<p>Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>ПК-3</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию научно-исследовательской деятельности; - принципы организации научно-исследовательской деятельности; - знать инструментальные средства исследования. <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики проведения научных исследований; - проводить оценку научных публикаций, их реферировать и рецензировать. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации и проведения исследовательской работы по направлению «Мировая экономика». 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>

<p>Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	<p>ПК-4</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помнить правила оформления ссылок на используемые источники информации; - продемонстрировать знания правил написания научной статьи, доклада; - продемонстрировать знания авторского права; <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять законы логики и правила аргументирования при ведении научных дискуссий; - создавать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований; <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>
<p>Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>ПК-13</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основное содержание и методику преподаваемой экономической дисциплины в рамках существующих программ и учебно-методических материалов; - методику и методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере; - методы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять основные педагогические технологии преподавания экономических дисциплин; -применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами и методологией проведения научных исследований; -методами и методиками преподавания экономических дисциплин. 	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>

<p>Способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>ПК-14</p>	<p>ЗНАТЬ: - понимать концептуальные основы профессионального стандарта специалиста в оценочной деятельности, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования; - нормативно-правовую базу разработки образовательных программ высшего образования. УМЕТЬ: - создавать учебно-методические материалы для обеспечения учебного процесса. ВЛАДЕТЬ: - методами разработки рабочих программ дисциплин, оценочных средств для преподавания экономических дисциплин.</p>	<p>Контактная работа во взаимодействии студентов с руководителями практики от Университета</p>
---	--------------	---	--

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

НИР входит в вариативную часть Блока 2. образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Прохождение практики предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

- История и методология экономической науки;
- Международные экономические отношения (продвинутый курс);
- Микроэкономика (продвинутый курс);
- Макроэкономика (продвинутый курс).

Результаты прохождения практики необходимы как предшествующие для следующих дисциплин образовательной программы

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Прохождение практики связано с формированием компетенций с учетом матрицы компетенций ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 24 зачетных единиц (з.е.), 864 академических часов. 16 недель в 1,2,3,4 семестре.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№пп	Модули (этапы) НИР	Виды работ на практике (в часах)	Компетенция по, закрепленная за модулем	Текущий контроль результатов обучения и промежуточная аттестация, баллов по модулям (мин./макс.)
М1	- выдача индивидуального задания по НИР - сбор и анализ материала, анализ литературы - проведение научного исследования, расчетов - обобщение полученных результатов - составление отчета по НИР - защита результатов НИР	216	ОК-1; ОК-2; ОК-3	60/100
М2	- - выдача индивидуального задания по НИР - сбор и анализ материала, анализ литературы - проведение научного исследования, расчетов - обобщение полученных результатов - составление отчета по НИР - защита результатов НИР	216	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4, ПК-13, ПК-14	60/100
М3	- - выдача индивидуального задания по НИР - сбор и анализ материала, анализ литературы - проведение научного исследования, расчетов - обобщение полученных результатов - составление отчета по НИР - защита результатов НИР	216	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4, ПК-13, ПК-14	60/100
М4	- - выдача индивидуального задания по НИР - сбор и анализ материала, анализ литературы - проведение научного исследования, расчетов - обобщение полученных результатов - составление отчета по НИР - защита результатов НИР	216	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4, ПК-13, ПК-14	60/100
Итого:			864	

6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Контроль результатов производственной практики НИР студента проходит в форме *дифференцированного зачета* с публичной защитой отчета по практике, оценка вносится в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

По результатам практики студент оформляет отчет и сдает руководителю практики. Руководитель практики проверяет правильность выполнения задания и оформления отчета.

6.1. Структура отчета студента по практике

1. Титульный лист

На титульном листе указывается официальное название МГТУ им. Н.Э. Баумана, факультета, выпускающей кафедры, ФИО студента, группа, название практики, должности и ФИО руководителя практики от МФ МГТУ имени Н.Э. Баумана, должность и ФИО руководителя практики от предприятия – базы практики, их подписи и печать предприятия.

2. Содержание (оглавление)

3. Введение

В разделе должны быть приведены цели и задачи практики.

4. Основная часть

В разделе должна быть дана характеристика организации (подразделения организации), в которой студент проходил практику; характеристика проделанной студентом работы (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием).

5. Заключение

В заключении должны быть представлены краткие выводы по результатам практики.

6. Список использованных источников

7. Приложения

6.2. В качестве шкалы оценивания принимается 100- бальная система с выделением соответствующей шкалы оценок:

Рейтинг	Оценка на дифференцированном зачете	Оценка на зачете
85 – 100	отлично	зачет
71 – 84	хорошо	зачет
60 – 70	удовлетворительно	зачет
0 – 59	неудовлетворительно	незачет

6.3. Примерный перечень вопросов для аттестации по практики:

1. Актуальные направления исследовательской деятельности в области мировой экономики с учетом тенденций развития науки и хозяйственной практики.
2. Актуальные направления исследовательской деятельности в области экономической науки с учетом тенденций развития науки и хозяйственной практики.
3. Анализ и использование источников информации для проведения экономических расчетов.
4. Анализ и использование нормативных и статистических источников информации для проведения экономических расчетов.
5. Брендинг как деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товара. Международная практика формирования ассортимента.
6. Бухгалтерский и налоговый учет финансовых результатов: оценка взаимосвязей и организационно-методическое обеспечение.
7. Выбор с помощью информационных технологий системы знаний с учетом перспектив развития профессиональной деятельности и профессионального роста.
8. Жизненный цикл товара на международном рынке.
9. Задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;
10. Значение коммуникаций в международном маркетинге.
11. Категорийный менеджмент – новый подход управления ассортиментом в международном маркетинге.
12. Конкурентоспособность товара на международном рынке.
13. Критерии личностного роста, способы и приемы самосовершенствования.
14. культурных различий.
15. Маркетинговая политика во внешнеэкономической деятельности фирм.
16. Международные маркетинговые исследования.
17. Международные средства коммуникации во ВЭД.
18. Методика организации и проведения научной работы и решения практических задач.

19. Методические и организационные основы оценки деятельности структурных подразделений и организации в целом с помощью показателей внутренней и внешней отчетности.
20. Методы проникновения на международный рынок.
21. Методы сегментации международного рынка. Показатели, критерии и признаки сегментации международного рынка.
22. Механизм создания внешнеторговой цены. Цена поставки на внешние рынки сбыта.
23. Наборы инструментальных средств для обработки информации.
24. Навыки быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей;
25. Навыки подготовки аналитических материалов, необходимых для представления результатов самостоятельной исследовательской деятельности в области мировой экономики.
26. Навыки самостоятельного поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности; быстрой адаптации к изменениям условий среды.
27. Навыки философского мышления для выработки системного, целостного критического взгляда на результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
28. Новые методы исследований и их адаптация к решению новых практических задач.
29. Нормативные источники информации для проведения экономических расчетов.
30. Общая характеристика международной маркетинговой деятельности.
31. Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок.
32. Основные принципы и операции мышления, его законы и закономерности, логические операции.
33. Основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности,
34. Основы бизнес-плана создания компании за рубежом.
35. Отечественный и зарубежный опыт международных инвестиций.
36. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Исследовать технологию планирования на предприятии; изучить структуру планов предприятия; установить стратегию предприятия; исследовать планово-экономические методы реализации стратегии; принять участие в текущей работе по составлению планов предприятия;
37. Подбор литературы по теме. Составление, перевод и реферирование специальной литературы.
38. Принципы исследования конъюнктуры: источники конъюнктурной информации. потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.
39. Продвижение товаров и услуг на зарубежных рынках.
40. Простейшие стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
41. Процесс выбора внешнего рынка для фирмы. Основные формы выхода на внешний рынок.
42. Работа в коллективе, восприятие социальных, этнических, конфессиональных и
43. Развитие учетного обеспечения управления рисками в коммерческих организациях.
44. Реклама на международном рынке. Паблик Рилейшнз в международной практике.
45. Система управленческого учета и контроля затрат в едином информационном пространстве предпринимательских структур.

46. Состав основных аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на микроуровне.
47. Состав основных аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на макроуровне.
48. Состав основных аналитических материалов для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на микроуровне.
49. Состав основных аналитических материалов для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на макроуровне.
50. Способы анализа и обработки данных, необходимых для решения первичных профессиональных задач.
51. Способы самоорганизации и самообразования;
52. Средства продвижения товаров на международный рынок.
53. Статистические источники информации для проведения экономических расчетов.
54. Сущность сегментации международного рынка.
55. Сфера правового воздействия и оформление международной сделки.
56. Технология научного планирования исследований.
57. Товарная политика фирмы во ВЭД. Характеристика товара и товарной политики в международном маркетинге.
58. Управление предприятием и регулирование его деятельности
59. Формы организации международной деятельности предприятий. Стратегия инвестирования.
60. Ценовая политика фирмы во ВЭД. Стратегия международного ценообразования.
61. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мирового рынка товаров и услуг. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры.

Оценочные средства по всем заявленным в рабочей программе видам работ обучающихся, формам контроля промежуточной аттестации обучающихся, утвержденные критерии оценки по ним и методика начисления рейтинговых баллов, а также перечень планируемых результатов освоения программы практики (компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО и университетом, если они есть, или их элементов) и отнесенные к ним планируемые результаты обучения (знания, умения и навыки), представлены в Фонде оценочных средств по проведению промежуточной аттестации по практике (ФОС), который сформирован как отдельный документ и структурно входит в состав учебно-методического комплекса по практикам.

Титульный лист оформляется по установленной единой форме, отчет оформляется в соответствии с требованиями Положения «О порядке организации и проведения практики студентов МФ МГТУ им. Н.Э.Баумана, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры».

Сброшюрованный отчет подписывается руководителями практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

7.1. Основная литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453479>

2. Дрещинский, В. А. Основы научных исследований: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10329-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456576>
3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456080>
4. Мировые финансы в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01876-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451698>
5. Мировые финансы в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01878-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451699>
6. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432110>
7. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451970>
8. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451971>
9. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449856>
10. Хасбулатов, Р. И. Мировая экономика : учебник для бакалавриата и специалитета / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 884 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2209-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425220>

7.2. Дополнительная литература:

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452080>
2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452081>

3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449972>
4. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450478>
5. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450356>

7.3. Интернет-ресурсы

1. Библиотека Гумер. Гуманитарные науки - <https://www.gumer.info>
2. Библиотека Конгресса США - <http://www.loc.gov/index.html>
3. Всемирная торговая организация (ВТО) - <https://www.wto.org>
4. Всемирного Банк - <http://www.worldbank.org>
5. Всемирный фонд дикой природы (WWF) - <http://www.wwf.ru>
6. Европейская статистика - <http://ec.europa.eu/eurostat>
7. ЕМИСС. Государственная статистика РФ - <http://fedstat.ru>
8. Журнал «Экономист» - www.economist.com.ru
9. Журнал «Эксперт» - <https://expert.ru>
10. Институт мировой экономики и международных отношений - <http://www.imemo.ru>
11. Институт суверенных фондов благосостояния - www.swfinstitute.org
12. Институт экономики РАН - <https://inecon.org>
13. Информационно-правовая система «Гарант» - <http://www.aero.garant.ru>
14. Информационно-правовая система «Консультант» - <http://www.consultant.ru>
15. Информационный портал «Коммерсант» – <https://www.kommersant.ru>
16. Информационный портал «РосБизнесКонсалтинг» - <http://www.rbc.ru>
17. Информационный ресурс о российских лесах - <http://www.forest.ru>
18. Лауреаты Нобелевских премий по экономике - <http://www.nobelprize.org>
19. Международный валютный фонд, МВФ (International Monetary Fund, IMF) - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
20. Международный институт стратегических исследований - www.iiss.org
21. Министерство природных ресурсов и экологии РФ - www.mnr.gov.ru
22. Министерство финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru>
23. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
24. Научная электронная библиотека «Elibrary» - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
25. Научно-практический рецензируемый журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru>
26. Открытая электронная библиотека «Киберленинка» - <http://cyberleninka.ru>
27. Поисковая система по научным источникам Google Scholar - <http://scholar.google.com>
28. Портал "WoodBusiness.ru". Интернет-журнал лесопромышленного комплекса России - <http://www.woodbusiness.ru>
29. Портал Государственных программ Российской Федерации - <http://programs.gov.ru>
30. Правительство РФ - <http://government.ru>
31. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
32. Словари и энциклопедии онлайн - <http://dic.academic.ru>
33. Справочные таблицы – <http://infotables.ru>

34. Федеральная служба государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>
35. Федеральная таможенная служба - www.customs.ru
36. Федеральное агентство лесного хозяйства - www.rosleshoz.gov.ru
37. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" - <http://ecsocman.hse.ru/>
38. Центральный банк России - <http://www.cbr.ru/>
39. Центральный экономико-математический институт РАН - <http://www.cemi.rssi.ru/>
40. Электронная библиотека диссертаций. РГБ - www.diss.rsl.ru
41. Электронная библиотека РФФИ - <http://www.rfbr.ru/rffi/ru>
42. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>
43. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» - <https://urait.ru>

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

При проведении практики используются:

- e-mail преподавателей для оперативной связи;
- презентации в среде PowerPoint, анимации и видео сюжеты по теме дисциплины;
- список сайтов в среде Интернет для поиска научно-технической информации по разделам дисциплины;
- электронные учебно-методические материалы для обеспечения самостоятельной работы студентов, доступные в Интернет;

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика студентов проходит в МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана, деятельность которого соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП.

№	Наименование и номера специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Преподавательская кафедры (ГУК-450)	<p>Кресло Престиж new gtp В-14 – 6 шт. Кресло «Идра» черная кожа – 1шт.; стул СМ 8 В1; Шкаф Р/ШО-85 орех – 1 шт.; Стол письменный 1200 (136 Ясень Альтра серый) – 8 шт.; Стол письменный 1600 (136 Ясень Альтра серый) – 1 шт.; Тумба выкатная (401400) (136 Ясень Альтра серы) – 6 шт.; Тумба низкая (136 Ясень Альтра серый) – 2 шт.; Тумба приставная (136 Ясень Альтра серый) – 5 шт; Шкаф для документов закрытый (136 Ясень Альтра серый) – 2 шт.; Шкаф со стеклом (136 Ясень Альтра серый) – 1 шт.</p> <p>Монитор m2060swda2 – 2 шт.; ПК+ОС MS Wm 10pro и манипуляторы Kb+Mb – 2 шт.; Принтер HP LaserJet Pro V1512dw – 1 шт.;</p> <p>Базовое ПО: Windows 10 Pro, Сервисное ПО: Kaspersky Endpoint Security для Windows, договор от 30.09.2019г. Прикладное ПО: Office</p>

		2010, свободно распространяемое программное обеспечение LibreOffice
2	Учебная аудитория для проведения занятий (ГУК-251)	<p>Стол аудиторный – 18 шт.; Стул СМ 8 В1 серый - 42 шт.; Стол читательский (550 Бук Бавария) – 1 шт.</p> <p>Интерактивный комплект (интерактивная доска Smart Board X880i4+ встроенный проектор UF65) – 1 шт.; Мобильная стойка FS – UX для интерактивных систем серий SB, SBD, SBX – 1 шт. Доска для маркеров 1,8*0,9 – 2 шт.</p> <p>Проектор NEC – 1 шт.; Ноутбук TOSHIBA – 1 шт. Базовое ПО: Windows 10 Pro, Сервисное ПО: Kaspersky Endpoint Security для Windows, договор от 30.09.2019г. Прикладное ПО: Office 2010</p>
3	Аудитория для самостоятельной работы студентов (ГУК-236)	<p>Стол для преподавателя-1шт., стул-1шт. Скамья-пюпитр-12 шт.</p> <p>Доска маркерная – 1 шт.</p> <p>Систем.блок ICL Intel(R) Core (TM) 3,2 GHz ОЗУ 8 ГБ Жест.диск 1Тб/Монитор/клавиатура/мышь – 10 шт. Базовое ПО: Windows 10 Pro, ПО приобретено с оборудованием;</p> <p>Прикладное ПО: AutoCAD 2018 Лицензия:566-84585926 от 2018-2020г.г.; SolidWorks 2010, Договор №Ш31109М от 13 января 2010 г; КЗ-Мебель , Договор №100/04/09-НН от 06.04.2009; КЗ-Коттедж, Договор №62/06/08-НН от 04.06.2008 ; Archicad 21, Договор до 2021 года. Серийный номер: SE2F5-XXXXXX-XXXXXX-INYPX; bCAD, Лицензионный договор №RU39FA-1303130101, бессрочный от.2013 г.; Базис Мебельщик, договор №БИ-01/08 от 18 февраля 2008г.; АРМ civil Engineering, ST, Номер ключа лицензирования: сетевой XXXXXX55, локальный XXXXXX80</p> <p>Свободно распространяемое ПО: OpenOffice 4.1.6 (ru), https://www.openoffice.org/, Бесплатная, Freeware 01.09.2019; VisualStudio2010 Express , https://freeanalogs.ru/, Бесплатная, Freeware 01.09.2019; Dev C++, https://freeanalogs.ru/, Бесплатная, Freeware 01.10.2019; SMathStudio, https://ru.smath.com/, Бесплатная, Freeware 01.09.2019; Scilab 6.0.2, http://www.scilab.org, Бесплатная, Freeware 01.09.2019;.</p>

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Освоение обучающими практики предполагает выполнение обучающимся индивидуального задания, изучение материалов в ходе самостоятельной работы.

Решаемые задачи в ходе практики:

1. Знакомство обучающихся с основными направлениями исследований в современной экономической науки;
2. Выбор и обоснование актуальности темы научного исследования;
3. Обучение навыкам научно-исследовательской работы;

Самостоятельная работа включает: ознакомление с основной и дополнительной литературой, сбор и анализ статистических данных по теме научного исследования, подготовка отчетных данных по результатам научно-исследовательской работы.

Защита результатов НИР включает подготовку отчета, доклада и презентации результатов исследования.