

А Н Н О Т А Ц И Я
программы практики
Б2.В.02.01(Н) «Производственная – Научно–исследовательская работа»
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
направленности подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы практики

Организация практики.
Выполнение программы практики.
Подготовка и защита отчета по практике.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Форма обучения	– <i>очная</i>
Срок освоения	– <i>2 года</i>
Курс	– <i>I, II</i>
Семестры	– <i>1, 2, 3, 4</i>
Трудоемкость НИР:	– <i>27 зачетных единицы</i>
Всего часов	– <i>972 час.</i>
Контактная работа	– <i>52 час.</i>
Иные формы	– <i>884 час.</i>
Формы промежуточной аттестации:	
Диф. зачет	– <i>1, 2, 3, 4 семестр</i>