

Аннотация
программы практики
Б2.В.02.04(Пд) «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА –
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
направленности подготовки
«Маркетинг и продажи»

1. Основные разделы практики

Постановка цели и задач практики. Ознакомление с порядком прохождения практики. Организация практики. Выбор и изучение литературы, знакомство с организацией. Выполнение программы практики. Практическая работа (работа по месту практики). Обработка и анализ полученной информации. Изучение требований к содержанию и оформлению отчета. Составление отчета по практике. Сдача отчета на кафедру в установленные сроки. Доработка замечаний руководителя практики. Защита отчета по практике.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Форма обучения	– <i>очная</i>
Срок освоения	– <i>2 года</i>
Курс	– <i>II</i>
Семестры	– <i>4</i>
Трудоемкость практики:	– 6 зачетных единицы
Всего часов	– 216 час.
Контактная работа	– 0,2 час.
Иные формы	– 215,8 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Диф. зачет	– 4 семестр