

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.04.01 «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ»**  
**по направлению подготовки**  
**38.04.02 «Менеджмент»**  
**направленности подготовки**  
**«Маркетинг и продажи»**

**1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины**

Понятие маркетинга инноваций, причины активного развития. Цели и задачи маркетинга инноваций. Основные термины и этапы. Особенности рынка инноваций. Роль маркетинга в реализации инновационных проектов.

Анализ внешних факторов PESTLE. Анализ емкости рынка и доли рынка. Анализ динамики развития рынка. Анализ сезонности рынка. Анализ условий конкуренции.

Понятие конкурентоспособности и способы определения конкурентов. Этапы расчета конкурентоспособности. Проблемы шкалирования и балльных оценок. Индекс конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности. SNW-анализ.

Маркетинговые стратегии охвата рынка. Критерии сегментирования на различных рынках. Типажирование. Таргетирование. Позиционирование.

Товарная политика в области инноваций. Теория жизненного цикла продукта и продуктового портфеля. Концепция инновационного продукта. Понятие нового товара и его классификация. Ассортимент и номенклатура.

Внешние факторы ценообразования. Внутренние факторы ценообразования. Методы ценообразования инновационного продукта. Государственное регулирования цен. Стратегии ценообразования для новых товаров. Тактика ценообразования.

Каналы распределения инновационных продуктов. Маркетинговые системы распределения. Особенности сбыта на производственном предприятии, в опте и рознице. Количественная и качественная дистрибуция. Товародвижение.

Классификация средств продвижения. Основные средства продвижения. Инновационные средства продвижения. Интегрирование средств продвижения.

**2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:**

Трудоемкость дисциплины:	– 3 зачетных единицы
Всего часов	– 108 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 36 час.
Из них:	
Лекции	– 10 час.
Практические занятия	– 26 час.
Самостоятельная работа	– 72 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Зачет	– 3 семестр