

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

### ФТД.В.ДВ.01.02 «Маркетинговая деятельность в профессиональных образовательных организациях»

по направлению подготовки магистратуры

### 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

направленность подготовки

### «Управление образовательным процессом в профессиональном обучении»

#### 1. Основные разделы дисциплины

Роль маркетинга в модернизации современного образования. Маркетинг в образовательной организации. Рынок образовательных услуг. Конкуренция на рынке образовательных услуг. Технологии маркетинговых исследований. Формирование ценовой политики образовательной организации. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации.

#### 2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации

Очная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:

2 зачётные единицы

Всего часов

72 час.

Из них:

Аудиторная работа

36 час.

Из них:

лекции

10 час.

практические занятия

26 час.

Самостоятельная работа

36 час.

Формы промежуточной аттестации:

зачет

- 2 семестр