

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.06 «Маркетинг»

по направлению подготовки бакалавриата

44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

направленность подготовки

«Экономика и управление»

1. Основные разделы дисциплины

Современные маркетинговые концепции управления предприятием. Оценка маркетинговой среды предприятия. Корпоративные маркетинговые стратегии и оценка конкурентоспособности. Маркетинговые исследования. Анализ потребителей и сегментирование рынка. Товарная политика предприятия и управленческие решения по ценообразованию. Формирование товародвижения и системы каналов распределения. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетинговой деятельностью.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации

Очная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:

4 зачётные единицы

Всего часов

144 час.

Из них:

Аудиторная работа

51 час.

Из них:

лекции

17 час.

практические занятия

34 час.

Самостоятельная работа

57 час.

подготовка к экзамену

36 час.

Формы промежуточной аттестации:

экзамен

- 4 семестр