

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.О.26 «Практическое (производственное) обучение»

по направлению подготовки бакалавриата
44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

направленности подготовки
«Экономика и управление»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины:

Реклама как часть комплекса продвижения товара. Социально-психологические основы рекламы. Рекламное сообщение. Разработка и создание дизайна рекламной продукции. Виды рекламной деятельности. Средства распространения рекламы. Рынок рекламы и его участники. Производство рекламной продукции. Управление процессом изготовления рекламы. Организационная деятельность по работе с заказчиками рекламы. Размещение и сопровождение заказа. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламы. Рекламная кампания. Реализация комплексных рекламных проектов.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:	– <u>5</u> зачетных единиц
Всего часов	– <u>180</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	– <u>68</u> час.
Из них:	
практические занятия	– <u>68</u> час.
Самостоятельная работа	– <u>112</u> час.
Формы промежуточной аттестации:	
дифференцированный зачет	– <u>4</u> сем.