

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 «Маркетинг»
по направлению подготовки бакалавриата
44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
направленности подготовки:
«Экономика и управление»

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Современные маркетинговые концепции управления предприятием. Оценка маркетинговой среды предприятия. Корпоративные маркетинговые стратегии и оценка конкурентоспособности. Маркетинговые исследования. Анализ потребителей и сегментирование рынка. Товарная политика предприятия и управленческие решения по ценообразованию. Формирование товародвижения и системы каналов распределения. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетинговой деятельностью.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации

Очная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:	- <u>3</u> зачетные единицы
Всего часов	- <u>108</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	- <u>48</u> час.
Из них:	
лекций	- <u>16</u> час.
практических занятий	- <u>32</u> час.
Самостоятельная работа	- <u>60</u> час
Формы промежуточной аттестации:	
зачет	- <u>7</u> семестр

Заочная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:	- <u>3</u> зачетные единицы
Всего часов	- <u>108</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	- <u>14</u> час.
Из них:	
лекций	- <u>6</u> час.
практических занятий	- <u>8</u> час.
Самостоятельная работа	- <u>94</u> час
Формы промежуточной аттестации:	
зачет	- <u>7</u> семестр