

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
Б1.В.01 «Практическое (производственное) обучение»  
по направлению подготовки бакалавриата  
44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»  
направленности подготовки:  
«Экономика и управление»

### 1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины

Реклама как часть комплекса продвижения товара. Социально-психологические основы рекламы. Рекламное сообщение. Разработка и создание дизайна рекламной продукции. Виды рекламной деятельности. Средства распространения рекламы. Рынок рекламы и его участники. Производство рекламной продукции. Управление процессом изготовления рекламы. Организационная деятельность по работе с заказчиками рекламы. Размещение и сопровождение заказа. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламы. Рекламная кампания. Реализация комплексных рекламных проектов.

### 2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации

#### Очная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:	- <u>10</u> зачетных единиц
Всего часов	- <u>360</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	- <u>156</u> час.
Из них:	
практических занятий	- <u>156</u> час.
Самостоятельная работа	- <u>132</u> час.
подготовка к экзамену	- <u>72</u> час.
Формы промежуточной аттестации:	
экзамен	- <u>5</u> семестр
экзамен	- <u>6</u> семестр

#### Заочная форма обучения:

Трудоемкость дисциплины:	- <u>10</u> зачетных единиц
Всего часов	- <u>360</u> час.
Из них:	
Аудиторная работа	- <u>50</u> час.
Из них:	
практических занятий	- <u>50</u> час.
Самостоятельная работа	- <u>292</u> час.
подготовка к экзамену	- <u>18</u> час.
Формы промежуточной аттестации:	
экзамен	- <u>3</u> курс
экзамен	- <u>4</u> курс