

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

ФТД.В.ДВ.01.02 «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

(индекс и наименование дисциплины (модуля) в соответствии с ОПОП ВО и учебным планом)

по направлению подготовки бакалавриата

44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

(код и название направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

направленность(и) подготовки

«Управление образовательным процессом в профессиональном обучении»

(название направленности(ей) подготовки)

1. Основные разделы (дидактические единицы) дисциплины (модуля)

Роль маркетинга в модернизации современного образовании; Маркетинг в образовательной организации; Рынок образовательных услуг; Конкуренция на рынке образовательных услуг; Технологии маркетинговых исследований; Формирование ценовой политики образовательной организации; Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Трудоемкость дисциплины:	– <u>2</u> зачетных единиц
Всего часов (строго по учебному плану)	– 72 час.
Из них:	
Контактная работа	– 36 час.
Из них:	
Лекций	– <u>10</u> час.
Практических занятий	– 26 час.
Самостоятельная работа	– <u>36</u> час.
Формы промежуточной аттестации:	
Зачет	– 2 семестр