А Н Н О Т А Ц И Я

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «Менеджмент и маркетинг»

по направлению подготовки бакалавриата
35.03.10 «Ландшафтная архитектура»
направленность подготовки
«Ландшафтная архитектура и садово-парковое строительство»

1. Основные разделы дисциплины

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структуры системы менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями.

Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Поведение потребителя. Маркетинговые исследования. Понятие и элементы маркетингового комплекса. Концепция продукта. Ценообразование. Распределение. Продвижение продукта.

2. Объем курса, виды учебной работы и формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения Срок освоения – 4 года

Трудоемкость дисциплины:	–5 зачетных единиц
Всего часов	–180 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 70 час.
Из них:	
Лекции	– 28 час.
Практические занятия	– 42 час.
Самостоятельная работа	– 74 час.
Подготовка к экзамену	– 36 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 7 семестр

Заочная форма обучения

Трудоемкость дисциплины:	–5 зачетных единиц
Всего часов	–180 час.
Из них:	
Аудиторная работа	– 18 час.
Из них:	
Лекции	– 6 час.
Практические занятия	– 12 час.
Самостоятельная работа	– 153 час.
Подготовка к экзамену	– 9 час.
Формы промежуточной аттестации:	
Экзамен	– 3 курс