

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Мытищинский филиал федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Московский государственный технический университет имени Н.Э.  
Баумана(национальный исследовательский университет)»  
(МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана)

---

**Космический факультет**

Кафедра

**Экономики и управления**

Программа вступительного экзамена

в аспирантуру по научной специальности 5.2.3

**Региональная и отраслевая экономика**

**Авторы программы:**

Горшенина Н. С., доцент (к.н.), к.э.н., [gorshenina@bmstu.ru](mailto:gorshenina@bmstu.ru)

Назаренко Е. Б. доцент (к.н.), к.э.н., [nazarenkoeb@bmstu.ru](mailto:nazarenkoeb@bmstu.ru)

Кирей В.В., к.э.н., [kirey@bmstu.ru](mailto:kirey@bmstu.ru)

**Мытищи, 2023**



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика разработана с учетом: Паспорта научной специальности по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Главной целью экзамена является оценка базовых научных знаний, научных интересов и потенциальных возможностей абитуриента в избранной сфере научно-исследовательской работы. В основу программы вступительных испытаний в аспирантуру положены профессиональные дисциплины, изучаемые при обучении в образовательной организации, уровень образования: специалист, магистр.

Претендент на поступление в аспирантуру должен быть широко эрудирован, иметь фундаментальную научную подготовку, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения информации, уметь самостоятельно формировать научную тематику, организовывать и вести научно-исследовательскую деятельность по избранному научному направлению.

## 2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Положение о присуждении ученых степеней, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

– Номенклатура научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденная приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 г. № 118;

– Паспортом научной специальности ВАК РФ (5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»);

– Федеральные государственные требования к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951;

– Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122.

## 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме устно-письменного экзамена. Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Продолжительность экзамена составляет 45 минут.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по 100 - балльной шкале.



Таблица 1. Критерии оценки вступительного испытания

Оценка вступительного испытания	Критерии оценивания вступительного испытания
«Отлично» 89–100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поступающий уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос вступительного испытания;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– присутствует четкость в ответах поступающего на поставленные вопросы;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий</li> </ul>
«Хорошо» 75–88 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поступающий уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос вступительного испытания;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– присутствует четкость в ответах поступающего на поставленные вопросы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы;</li> <li>– опираясь на знания основной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий</li> </ul>
«Удовлетворительно» 60–74 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поступающий не четко излагает ответ на вопрос вступительного испытания и делает выводы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» Менее 60 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поступающий не владеет значительной частью программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при ответе на вопрос вступительного испытания;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Программа вступительного экзамена включает содержание основных профессиональных дисциплин, знание которых необходимо для успешной работы над научной квалификационной работой (диссертацией) в соответствии с основной образовательной программой подготовки: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

##### 4.1. Микроэкономика и макроэкономика.

Концептуальные основы экономической науки. Предмет, метод и базовые экономические понятия. Общественное производство и проблема выбора. Механизм



рыночного саморегулирования. История возникновения и функции денег. Рыночный механизм - спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя и производителя. Эффект дохода и замещения. Эластичность как регулятор экономического развития. Выбор факторов производства, формирование издержек. Стоимость производства: фактическая и альтернативная. Виды прибыли. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок труда, капитала, земли. Анализ факторных рынков

Основные направления политики государства. Система национальных счетов, макроэкономические показатели. Расчёт валового внутреннего продукта по доходам и расходам. Измерение инфляции с помощью индекса потребительских цен. Компоненты совокупного спроса. Инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт. «Кейнсианский крест» Мультипликатор автономных расходов. Государственный бюджет и налоговая политика. Финансовая система. Роль банковской системы в организации денежного обращения. Влияние денежно-кредитной и налоговой политики на равновесный объём выпуска и уровень цен в экономике. Цикличность экономического развития. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Эффективность международной торговли и национальные ограничения. Экономическая природа развития глобализации в современной мировой экономике.

#### **4.2. Региональная экономика**

Сущность и основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Типология и районирование регионов. Регион как объект хозяйствования и управления. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал региона. Особенности социально-экономического развития регионов и их классификация. Экономическое пространство региона и его основные характеристики. Факторы, влияющие на экономическое развитие региона. Система показателей уровня социально-экономического развития региона.

Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Устойчивость региональных экономических систем. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура. Анализ внутренней и внешней среды региона. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

Региональная политика, ее цели и инструменты. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды. Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование стратегического развития региональных экономических систем. Региональные программы. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации.

#### **4.3. Экономика отраслевых рынков**

Составные элементы, показатели товарных рынков. Классификация рынков по территориальному, товарно-отраслевому признакам, организационной структуре, по характеру конечного использования продукта, по сфере общественного производства, по степени регулируемости. Субъекты рыночных отношений. Виды рынков. Отраслевая конкуренция. Сущность мирового товарного рынка. Предложение и спрос на мировых товарных рынках. Формирование ценовой политики на мировых рынках.

Понятие отрасли. Классификация отраслей народного хозяйства, характеристика и особенности. Жизненный цикл отрасли. Отраслевая структура экономики. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Отраслевая политика: цель, задачи, методы, инструменты. Ресурсная база развития отрасли. Отраслевые рынки продуктов и



услуг. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры отраслевых рынков. Соотношения производства и потребления запасов и влияние этих процессов на условия реализации продукции. Отраслевые комплексы и секторы.

#### 4.4. Экономика предприятия (организации)

Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Сфера функционирования предприятия. Миссия предприятия. Деловая репутация предприятия. Продукция предприятия. Конкурентоспособность продукции.

Производственные ресурсы предприятия. Экономическая сущность и эффективность использования основных фондов. Ускорение оборачиваемости оборотных фондов. Рынок труда. Рациональное использование природных ресурсов и экологическая безопасность предприятия.

Экономический механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Разработка бизнес-плана. Маркетинг: сущность и содержание. Инструменты маркетинга. Методы планирования снабжения и логистики. Коммерческая логистика.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Организация и финансирование инновационной и инвестиционной деятельности. Система инновационных коммуникаций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учёт инфляции и бизнес-рисков.

Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заёмные средства предприятия. Классификация доходов и расходов. Планирование себестоимости. Финансовых результаты предприятия. Учётная политика предприятия. Прибыль предприятия как цель его функционирования. Ценовая политика предприятия. Выбор метода ценообразования.

Аналитическая деятельность предприятия. Информационная база анализа деятельности предприятия. Платёжеспособность и финансовая устойчивость предприятия.

Оценка состава и структуры источников средств. Анализ и диагностика доходности предприятия. Прогнозирование стратегического развития предприятия.

Банкротство предприятий: сущность и понятия. Диагностика кризисов функционирования предприятия. Антикризисное управление деятельностью предприятия.

#### 5. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Базовые экономические понятия.
2. Общественное производство и проблема выбора.
3. Исторический аспект появления денег и их функции.
4. Рыночный механизм – спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
5. Теория поведения потребителя и производителя в рыночной экономике. Эластичность спроса и предложения.
6. Выбор факторов производства, формирование издержек.
7. Виды рынков. Ценообразование на рынке факторов.
8. Система национальных счетов, макроэкономические показатели.
9. Компоненты совокупного спроса, модель «кейнсианского креста».
10. Инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт.
11. Государственный бюджет и налоговая политика.
12. Финансовая система.
13. Инструменты денежно-кредитной политики.
14. Цикличность экономического развития. Инфляция и безработица.
15. Глобализация как система интеграции международных финансовых рынков.



16. Предмет региональной экономики.
17. Понятия «регион», «федеральный округ», «экономический район».
18. Регион как объект хозяйствования и управления. Теории региональной экономики
19. Принципы, факторы и закономерности размещения производительных сил региона.
20. Экономическое пространство России, его макроэкономические региональные пропорции.
21. Основные задачи региональной экономики и управления.
22. Отраслевая структура размещения экономики.
23. Ресурсы регионального развития. Виды ресурсов.
24. Мониторинг потенциала регионального развития.
25. Формирование механизма устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий.
26. Стратегическое управление развитием регионов.
27. Методология исследования рыночных структур.
28. Типы отраслевых рыночных структур.
29. Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков.
30. Инновационная деятельность в отрасли.
31. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
32. Методы государственного регулирования естественных монополий.
33. Структура рынка и эффективность функционирования отраслевых рынков.
34. Вертикальная интеграция и диверсификация.
35. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.
36. Антимонопольная политика государства.
37. Оценка результативности функционирования отраслевых рынков.
38. Организационно-правовые формы предприятий.
39. Виды и формы предпринимательской деятельности.
40. Основные фонды: структура, классификация, оценка, показатели эффективности использования
41. Оборотные средства: классификация, показатели эффективности использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
42. Организация оплаты труда на предприятии.
43. Экономическая сущность себестоимости продукции.
44. Механизм формирования ценовой политики предприятия.
45. Виды прибыли. Учетная политика предприятия.
46. Система показателей рентабельности и методы их определения.
47. Разработка и реализация маркетинговых стратегий и планов.
48. Конъюнктура инвестиционного рынка и принципы ее исследования.
49. Виды инвестиционных ресурсов предприятия и методы их формирования.
50. Содержание и основные понятия инновационной экономики.
51. Оценка и прогнозирование стратегического развития предприятия.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Основная литература:

1. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>.



2. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16569-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531306>.
3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511491>.
4. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534689>.
5. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531806>.
6. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.] ; под общ. ред. Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. — 216 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696372>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2291-7. — Текст : электронный.
7. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533458>.
8. Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17629-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533460>.
9. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>.
10. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14220-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511061>.
11. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство



- Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>.
12. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>.
13. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469666>
14. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли. Учебное пособие / Л. Е. Басовский. Издательство: М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-018632-0.
15. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563>.
16. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Кольшшин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>.
17. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531182>.
18. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>.
19. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514131>.
20. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511414>.
21. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510908>.
22. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17743-5. — Текст :



- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533657>.
23. *Теплова, Т. В.* Инвестиции : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18289-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534717>.
  24. *Ковалева, Л. В.* Инвестиционная региональная политика : учебное пособие для вузов / Л. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12411-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01469-7 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496284>.
  25. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511054>.
  26. Брче, М.А. Устойчивое развитие: механизмы реализации : [монография] / И.Н. Омельченко, А. Шааб; М.А. Брче. — Москва : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. — 173 с. : ил. — Библиогр.: с. 126-134. — ISBN 978-5-7038-5456-3. — URL: <https://rucont.ru/efd/776575>.
  27. Управление проектами реформирования промышленности : [монография] / Г.Э. Ганина, А.В. Мухин, Ю.А. Островский, А.П. Яковлева. — Москва : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. — 201 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л.; Библиогр.: с. 191-195. — ISBN 978-5-7038-5397-9. — URL: <https://rucont.ru/efd/776571>.
  28. Ерохина, Е. В. Управление инновационной деятельностью в регионе экономика, кластеры, логистика : монография / Е. В. Ерохина. — Москва : МГТУ им. Баумана, 2013. — 192 с. — ISBN 978-5-7038-3855-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2036557>.

#### Дополнительная литература:

1. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона: учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — Москва: ИНФРА-М, 2023 — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5a40ad72d3f035.97174944. - ISBN 978-5-16-017269-10. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903414>— Режим доступа: по подписке.
2. Воскресенский, А. Д. Мировое комплексное регионоведение: введение в специальность : учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022 — 448 с. — ISBN 978-5-9776-0394-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872920>— Режим доступа: по подписке.
3. Пискун Е. И., Хохлов В. В. Экономическое развитие регионов Российской Федерации. Факторно-кластерный анализ // Экономика региона. — 2019 — Т. 15, вып. 2 — С. 363-376 doi 10.17059/2019-2-5.
4. *Коротков, Э. М.* Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510543>.



**Информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>;
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>;

**Профессиональные базы данных:**

- [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- <http://ru.wikipedia.org>
- <http://www.raen.info/>
- <http://www.rsl.ru/>
- <http://www.minfin.ru>
- <https://www.economy.gov.ru/>
- <https://rosstat.gov.ru/>
- <https://www.ras.ru/>
- <http://government.ru/>

Заведующий кафедрой К4  
"Экономика и управление"  
МФ МГТУ им. Н. Э. Баумана



Назаренко Е. Б.