

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана"
(МГТУ им. Н. Э. Баумана)
Мытищинский филиал

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
по учебной работе



В. А. Макуев

" _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

по направлению подготовки

38.04.02 "Менеджмент"

Факультет
Космический (КФ)

Кафедра
Экономика и управление (К4-МФ)

1. Общие положения

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра или специалиста).

Лица, предъявившие диплом магистра, могут быть зачислены только на договорной основе.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки **38.04.02 "Менеджмент"** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров по направлению **38.03.02 "Менеджмент"** и охватывает профильные дисциплины подготовки бакалавров по названному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

2. Цель вступительных испытаний

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению:

38.04.02 "Менеджмент"

3. Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией МГТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить письменно на 10 вопросов и задач билета, охватывающих содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

На ответы по вопросам и задачам билета отводится **210 минут**.

Результаты испытаний оцениваются по **сто балльной** шкале.

Результаты испытаний оглашаются не позднее, чем через три рабочих дня.

4. Программа вступительных испытаний

Письменное испытание проводится по программе, базирующейся на основной образовательной программе бакалавриата по направлению:

38.04.02 "Менеджмент"

Перечень разделов и тем, включённых в письменное испытание

Модуль 1. Общие основы менеджмента

Основные понятия менеджмента. Этапы развития. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Деятельность менеджера. Функции менеджера по Файолю. Роли менеджера по Минцбергу. Менеджмент и управление. Принципы управления по Файолю.

Литература

1. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856>

2. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425850>
3. Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2013.
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432933>

Модуль 2. Организация и ее система управления

Сущность и черты организации. Организация как система. Виды организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Инструменты анализа внутренней и внешней среды. Критерии результативности организации. Ключевые факторы успеха. Конкурентное преимущество организации. Социальная ответственность бизнеса. Деловая этика. Организационная культура.

Литература

1. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856>
2. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425850>
3. Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2013.
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432933>

Модуль 3. Постановка целей и планирование

Миссия организации. Стратегическое видение. Цели организации. Иерархия целей. Целеполагание. Управление по целям. Методы прогнозирования. Типы планирования. Этапы стратегического планирования.

Литература

1. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856>
2. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425850>
3. Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2013.
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432933>

Модуль 4. Принятие управленческих решений

Типы управленческих решений. Процесс подготовки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Управленческое решение и ответственность

Литература

1. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856>
2. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425850>
3. Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2013.
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432933>

Модуль 5. Концепция стратегического управления. Стратегический выбор организации.

Общее содержание стратегии. Эволюция теории стратегического управления. Основные подходы к разработке стратегии организации. Факторы, определяющие стратегию компании. Основные организационные уровни разработки стратегии. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Элементы стратегического выбора.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. –245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 6. Разработка стратегических ориентиров организации.

Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии в управлении. Определение стратегии. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. –245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 7. Стратегический анализ: микроокружение, макроокружение, мегатренды.

PEST-анализ. Отраслевой анализ. Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»). Карта стратегической группировки. Оценка действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. Глобальные факторы развития организации.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 8. Стратегический анализ: внутренняя среда.

Анализ ресурсов компании. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании. Ситуационный анализ компании. Оценка применяемой стратегии. Анализ разрыва (gap-анализ). Стратегический стоимостный анализ. SWOT-анализ. Оценка конкурентной позиции фирмы.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 9. Анализ и управление портфелем компании.

Критерии выбора портфельной стратегии. Матрица BCG (БКГ). Матрица McKinsey (МакКинси). Матрица ADL (Артур Д.Литтл). Модель Shell / DPM.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 10. Стратегии оптимизации портфеля СЗХ.

Понятие стратегических зон хозяйствования.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. –245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 11. Реализация стратегии компании.

Сущность процесса реализации стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура.

Литература

1. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. –245 с.
2. Литвак, Б. Стратегический менеджмент. Учебник./ Б. Литвак –М.: Юрайт, 2014.
3. Веснин, В. Стратегическое управление. Учебное пособие. /В. Веснин. – М: Проспект, 2015.

Модуль 12. Социальные основы маркетинга: удовлетворение человеческих потребностей

Что такое маркетинг: нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок, маркетинг. Управление маркетингом: концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Стремительное распространение системы маркетинга.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<http://biblio-online.ru/bcode/425233>

2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450037> Амблер, Т. Практический маркетинг: учебник/ Т. Амблер — СПб.: Издательство «Питер», 2010. — 400 с.
3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев — М.: Издательский центр «Книга», 2010. — 304 с.

Модуль 13. Процесс управления маркетингом

Анализ рыночных возможностей: выявление новых рынков, оценка маркетинговых возможностей, отбор целевых рынков, замеры и прогнозирование спроса, сегментирование рынка, отбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425233>
2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450037> Амблер, Т. Практический маркетинг: учебник/ Т. Амблер — СПб.: Издательство «Питер», 2010. — 400 с.
3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев — М.: Издательский центр «Книга», 2010. — 304 с.

Модуль 14. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации

Концепция системы маркетинговой информации: система внутренней отчетности, система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Схема маркетингового исследования: выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425233>
2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450037> Амблер, Т. Практический маркетинг: учебник/ Т. Амблер — СПб.: Издательство «Питер», 2010. — 400 с.
3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев — М.: Издательский центр «Книга», 2010. — 304 с.

Модуль 15. Маркетинговая среда

Основные факторы микросреды функционирования фирмы: фирма, поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории. Основные факторы макросреды функционирования фирмы: демографическая среда, экономическая среда, политическая среда, культурная среда, природная среда, научно-техническая среда.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В.

Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425233>

2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450037> Амблер, Т. Практический маркетинг: учебник/ Т. Амблер — СПб.: Издательство «Питер», 2010. — 400 с.
3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев — М.: Издательский центр «Книга», 2010. — 304 с.

Модуль 16. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий и поведение организованных потребителей

Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя: факторы культурного уровня, факторы социального порядка, факторы личного порядка, факторы психологического порядка. Процесс принятия решений о покупке. Различные варианты принятия решения о покупке товара-новинки. Рынок товаров промышленного назначения. Рынок посредников. Рынок государственных учреждений.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425233>
2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450037> Амблер, Т. Практический маркетинг: учебник/ Т. Амблер — СПб.: Издательство «Питер», 2010. — 400 с.
3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев — М.: Издательский центр «Книга», 2010. — 304 с.

Модуль 17. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Введение в управление персоналом. Основные понятия. Эволюция концепций управления персоналом. Теории управления персоналом. Философия управления персоналом. Основная деятельность по управлению человеческими ресурсами, распределение ответственности. Особенности управления персоналом в США, Японии и России. Система управления персоналом.

Стратегия управления персоналом и кадровая политика. Управление персоналом как процесс. Кадровая политика. Типы кадровой политики по степени влияния руководства на кадровую ситуацию. Типы кадровой политики по отношению к внешней среде. Зависимость кадровой политики и стадий жизненного цикла организации.

Персонал как объект управления. Классификация персонала в РФ по квалификационным признакам. Классификация персонала современной организации. Персонал, как субъект и объект управления. Основные характеристики персонала, как объекта управления. Аспекты управления человеческими ресурсами, связанные с компетентностью. Понятия компетентности и компетенции. Составляющие компетентности

Литература

1. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей ред. О. А. Лапшовой.- М.: Издательство Юрайт, 2019. – 406 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-433053#page/2>

- Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами. – 2-е изд. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. М.: Юрайт. – 168 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-444044#page/2>
- Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами, 8-е издание / М. Армстронг – СПб.: Питер, 2009. – 883с.

Модуль 18. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Планирование человеческих ресурсов. Планирование потребности в человеческих ресурсах. Цели планирования. Этапы планирования. Принципы планирования персонала. Распределение ответственности между линейными и кадровыми службами при планировании. Виды планирования. Эффективность планирования. Методы планирования.

Процесс подбора персонала. Классификация вакансий. Оценка потребностей в подборе персонала. Приоритеты в подборе персонала. Факторы, определяющие успех в подборе персонала. Процесс подбора. Составление анкеты-заявки. Классификация источников подбора. Внутренние источники подбора персонала. Внешние источники подбора персонала. Преимущества и недостатки внешних и внутренних источников подбора персонала.

Процесс отбора и найма персонала. Содержание процесса отбора персонала. Надежность методов отбора. Распределение ответственности между линейными руководителями и кадровыми службами предприятий. Этапы отбора. Методы отбора: интервью, тестирование, исследование автобиографических данных и опыта работы кандидатов. Оценка эффективности.

Адаптация персонала. Виды адаптации. Цели адаптации новых работников. Этапы адаптации. Процедуры и действия в рамках программы адаптации.

Литература

- Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей ред. О. А. Лапшовой.- М.: Издательство Юрайт, 2019. – 406 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-433053#page/2>
- Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами. – 2-е изд. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. М.: Юрайт. – 168 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-444044#page/2>
- Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами, 8-е издание / М. Армстронг – СПб.: Питер, 2009. – 883с.

Модуль 19. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ. УПРАВЛЕНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ

Обучение и развитие персонала. Ориентация, цели ориентации. Создание системы обучения. Содержание процесса обучения. Модель обучения персонала. Разделение ответственности между линейными руководителями и кадровыми службами. Оценка потребностей в обучении, определение приоритетов. Методы обучения. Оценка эффективности. Развитие персонала, планирование развития персонала. Планирование карьеры. Создание кадрового резерва

Литература

- Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей ред. О. А. Лапшовой.- М.: Издательство Юрайт, 2019. – 406 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-433053#page/2>
- Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами. – 2-е изд. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. М.: Юрайт. – 168 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-444044#page/2>
- Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами, 8-е издание / М. Армстронг – СПб.: Питер, 2009. – 883с.

Модуль 20. Трудовая мотивация персонала. Системы оплаты труда и поощрения

персонала.

Мотивация персонала. Содержание деятельности по оплате труда. Процесс управления оплатой. Оценка работы. Методы оценки работы. Распределение ответственности при оплате труда.

Оценка персонала. Основные цели оценки персонала. Взаимосвязь системы оценки с общей системой управления персоналом. Принципы эффективной системы оценки. Методы оценки. Использование результатов оценки. Возможные ошибки при проведении оценки. Аттестация персонала. Нормативная база для проведения оценки.

Эффективность управления человеческими ресурсами. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами. Аудит человеческих ресурсов. Оценка человеческих ресурсов при помощи исследования.

Литература

1. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей ред. О. А. Лапшовой.- М.: Издательство Юрайт, 2019. – 406 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-433053#page/2>
2. Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами. – 2-е изд. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. М.: Юрайт. – 168 с. <https://urait.ru/viewer/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-444044#page/2>
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами, 8-е издание / М. Армстронг – СПб.: Питер, 2009. – 883с.

Модуль 21. Предмет, задачи, базовые понятия финансового менеджмента. Финансовая деятельность и финансовый механизм предприятия.

Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Основные этапы развития финансового менеджмента. Понятие финансовой деятельности и финансового механизма предприятия. Элементы финансового механизма. Сферы финансового менеджмента.

Литература:

1. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>
2. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149>
3. 1Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/383402>

Модуль 22. Базовые категории финансового менеджмента.

Терминология и базовые понятия финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Анализ ликвидности баланса и организации.

Литература:

4. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>

5. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>
6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/383402>

Модуль 23. Методологические основы принятия финансовых решений.

Понятие леввериджа и его виды. Финансовый левверидж и концепции его расчета. Операционный левверидж и его эффект. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием. Стоимость капитала и расчет средневзвешенной стоимости капитала.

Литература:

7. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>
8. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>
9. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/383402>

Модуль 24. Рациональная структура средств предприятия. Управление капиталом предприятия.

Анализ рентабельности. Источники и методы финансирования. Понятие дивидендной политики и основные теории. Типы дивидендной политики. Порядок выплаты дивидендов.

Литература:

10. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>
11. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>
12. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/383402>

Модуль 25. Управление оборотными активами

Политика предприятия в области оборотного капитала. Управление денежными средствами и

их эквивалентами. Управление дебиторской задолженностью. Управление запасами. Управление источниками финансирования оборотных активов и виды стратегий финансирования.

Литература:

13. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>
14. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149>
15. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/383402>

Модуль 26. Финансовое планирование и бюджетирование в фирме

Финансовое планирование (общие понятия). Организационная структура фирмы и ее финансовая структура. Соотнесение доходов и расходов подразделений и финансовых подразделений предприятия. Бюджетирование (основные понятия, механизм). Налоговое планирование. Способы законного снижения налоговых выплат. Планирование дебиторской и кредиторской задолженностей и их роль в финансовом планировании и бюджетировании.

Литература:

1. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426175>
2. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149>
3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 904 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4759-5. — Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/383402>

ТИПОВОЙ ВАРИАНТ

задания для проведения вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Вопрос №1 (8 баллов) Перечислите основные этапы развития концепции управления маркетингом, дайте их краткую отличительную характеристику.

Вопрос №2 (8 баллов) Как можно классифицировать методы обучения персонала по отношению к рабочему месту?

Вопрос №3 (8 баллов) Раскройте понятие «жизненный цикл продукта»

Вопрос №4 (8 баллов) Перечислите основные факторы, определяющие потребительское поведение

Вопрос №5 (8 баллов) Охарактеризуйте общие принципы и типы политики управления дебиторской задолженностью.

Вопрос №6 (8 баллов) Дайте определение понятию «конкурентное преимущество» и назовите типы конкурентных стратегий по М. Портеру

Вопрос №7 (12 баллов) Анализ и управление портфелем компании: матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG), Дайте характеристику данного метода и укажите, для каких целей он используется.

Вопрос № 8 (12 баллов) Как выглядит схема процесса подбора персонала?

Вопрос №9 (12 баллов) Анализ среды бизнеса как этап стратегического менеджмента: какие факторы микросреды и макросреды организации необходимо изучать?

Вопрос №10 (16 баллов) Выберите один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Ёмкость, тыс.ед.	1500	4800	3800
Предполагаемая доля рынка компании	1/5	1/15	1/10

Схема оценивания

Максимальная сумма баллов за 10 задач варианта – 100

Распределение баллов по задачам следующее:

Номер задачи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Баллы	8	8	8	8	8	8	12	12	12	16

Задачи 1,2,3,4,5,6

Степень решённости задачи	1	0,75	0,5	0,25	0
Баллы	8	6	4	2	0

Задачи 7,8,9

Степень решённости задачи	1	0,75	0,5	0,25	0
Баллы	12	9	6	3	0

Задача 10

Степень решённости задачи	1	0,75	0,5	0,25	0
Баллы	16	12	8	4	0

Билет утвержден на заседании кафедры К4-МФ « 7 » апреля 2021 г.

Протокол № 8

Заведующий кафедрой К4-МФ  Е.Б. Назаренко

Декан факультета КФ

 Н.Г. Поярков

Зав. кафедрой К4-МФ

 Е.Б. Назаренко

Зам. декана по 3-4 курсам,
магистратуре и аспирантуре

 О.Ю. Брюквина