

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о I Российском фестивале кино и интернет-проектов**

## **«ЧЕЛОВЕК ТРУДА»**

«Мы поставили задачу к 2020 году создать и модернизировать 25 миллионов рабочих мест. Это очень амбициозная и трудная задача. Мы можем помочь людям найти хорошую и интересную работу... Вообще на человека труда нужно больше обращать внимание»

Из Послания Президента Российской Федерации В.В.Путина  
Федеральному Собранию Российской Федерации

«Герои нашего времени, пример для подражания - это люди труда, те, кто создает богатства страны. Настоящие ценности, особенно честный труд, возвращаются к нам и обязательно займут в жизни общества главное место».

Полномочный представитель Президента Российской Федерации  
в Уральском федеральном округе И.Р.Холманских

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящим Положением регламентируются **цели, задачи, порядок, сроки и условия** организации и проведения I Российского фестиваля кино и интернет проектов «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» (далее – фестиваль).

2. В стране сформировался запрос на повышение престижа труда в реальном секторе, при этом в медийном пространстве практически отсутствует продукт, популяризирующий рабочие профессии в формате кинопроектов или минифильмов. Российский фестиваль кино и интернет-проектов нацелен на активное увеличение создаваемого в стране кино- и интернет-контента, посвященного теме производственного труда, способствующего высокотехнологичному развитию российской промышленности и сферы услуг, повышению уровня профессионализма, росту престижа рабочих профессий и производительности труда.

3. Фестиваль проводится с **16 по 18 апреля 2015 г.** в городе Челябинске.

4. Фестиваль проводится при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе и Губернатора Челябинской области при участии государственной корпорации «РОСАТОМ».

5. Фестиваль проводится в рамках реализации проекта «Славим человека труда!» (далее – проект). Работы лауреатов первого фестиваля будут представлены на церемонии награждения победителей конкурсов профессионального мастерства 2015 года в городе Сургуте (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра).

6. Координатором фестиваля является ОАО «Свердловская киностудия»

#### **7. Цели и задачи фестиваля:**

7.1 включение профессионального кинематографического и медийного сообщества, молодых творческих сил в пропаганду значимости для Российского государства производственного труда;

7.2 содействие продвижению на широкую аудиторию кинопроектов и новых форматов контента для телевидения и интернета на тему труда;

7.3 формирование уважительного отношения в обществе к создателям контента на тему труда;

7.4 организация постоянно действующей публичной площадки, стимулирующей к созданию фильмов и интернет-контента о профессиях, людях, компаниях и предприятиях производственной сферы;

7.5 создание профессиональной лаборатории для апробирования новых моделей, форматов, профессиональных компетенций по разработке проектов на тему труда;

7.6 создание предпосылок для формирования в информационном поле современного конкурентоспособного образа российских промышленных предприятий и их продукции, привлекательного имиджа российских регионов и позитивного образа России.

8. Особое внимание в процессе подготовки и проведения фестиваля будет уделяться работе с интернет-средой, использованию цифровых технологий

производства, новых платформ для дистрибьюции с целью повышения качества проектов и расширения аудитории.

9. Информационный ресурс фестиваля: [www.trudfest.ru](http://www.trudfest.ru)

## II. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

10. Программа Фестиваля включает в себя:

10.1 конкурс проектов (фильмов, телесюжетов и контента для интернета), отвечающих целям и теме фестиваля;

10.2 конкурс сценарных заявок игровых фильмов по тематике фестиваля;

10.3 Молодежный (параллельный) конкурс проектов (возраст авторов – до 30 лет);

10.4 конкурс плакатов;

10.5 круглый стол на тему воплощения в кинематографе и интернет-проектах тематики труда, как ценности жизни, как источника успеха и уважения;

10.6 круглый стол на тему развития молодежного кино в регионах Российской Федерации как ресурса для создания кинопроектов и интернет-контента о человеке труда;

10.7 внеконкурсные показы фильмов и интернет-контента по тематике фестиваля;

10.8 кинолаборатории (ворк-шопы) для начинающих кинематографистов и создателей интернет-проектов;

10.9 мастер-классы известных кинематографистов и авторитетных экспертов сферы культуры и интернет-индустрии;

10.10 творческие встречи с представителями киноиндустрии и медиа.

## III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

11. Заявки на участие в конкурсной программе фестиваля принимаются до **20 марта 2015 г.**

12. К участию в фестивале могут быть представлены фильмы, телесюжеты или контент для интернета, созданные не ранее 2010 года.

13. Хронометраж игрового фильма не должен превышать 120 минут, неигрового – 52 минуты; хронометраж проекта (одного эпизода) для интернета – 20 минут. Объем сценарной заявки не должен превышать 3-х печатных страниц.

14. Проекты и сценарные заявки принимаются на основании заполненной автором заявки на участие, направленной на электронную почту: **trudfest@mail.ru** и электронной ссылки на копию проекта на файлообменнике на интернет-ресурсах. После получения ответного письма от фестиваля на электронный адрес, с которого была отправлена заявка, заявка считается принятой. Все присланные фильмы, телесюжеты и интернет-проекты составляют длинный список (лонг-лист) фестиваля. Проекты, авторам которых не более 30 лет, также становятся участниками лонг-листа Молодежного конкурса проектов. Присланные плакаты фильмов и проектов в электронном формате А2 становятся участниками лонг-листа конкурса плакатов.

15. Фильмы, попавшие по решению отборочной комиссии в короткий список (шорт-лист) конкурсов фестиваля должны иметь оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации прокатные удостоверения для публичного показа. Для участия в конкурсе отсутствие прокатного удостоверения (без публичной демонстрации фильма) препятствием не является.

Интернет-контент должен быть опубликован от имени заявителя на Rutube или YouTube не менее, чем за 5 дней до представления на фестиваль в целях подтверждения проверки прав на проект.

16. Демонстрация проектов в рамках фестиваля производится с цифрового носителя в DCP-формате, по согласованию проекты могут быть представлены для демонстрации на фестивале в формате «mp4» или «mov».

Участники шорт-листа предоставляют электронные ссылки для скачивания в согласованном формате за 10 дней до начала фестиваля. В случае не предоставления проекта в указанный срок, он может быть снят с показа.

17. Права на фильмы и проекты принадлежат создателям, при этом все участники передают фестивалю право использования отдельных эпизодов для создания и демонстрации на всех типах медиа-платформ промо-контента фестиваля, а также предоставляют право демонстрации фильма или проекта на площадке фестиваля или на специальном канале в сети Интернет для работы отборочной комиссии и жюри, или для участия проектов в открытых зрительских голосованиях, если иное не оговорено автором проекта при подаче заявки на участие в фестивале.

18. Поданные на фестиваль проекты рассматриваются отборочной комиссией основного конкурса и молодежной отборочной комиссией, по результатам чего составляются шорт-листы основного и Молодежного конкурсов фестиваля.

19. Участники шорт-листов основного и Молодежного конкурса должны представить в организационный комитет фестиваля необходимые материалы для последующего издания каталога: кадры из фильма, цветные фото и состав основной команды проекта, лого студии (если есть), аннотацию на проект.

20. Проекты, заявленные на фестиваль, не рецензируются.

21. Время показа отобранного проекта на фестивале определяется организационным комитетом.

#### IV. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

22. Для оценки проектов основного конкурса организационным комитетом формируется Жюри фестиваля (не более 7 человек).

23. Для оценки присланных на конкурс сценарных заявок игровых фильмов организационным комитетом формируется Жюри конкурса сценарных заявок (не более 5 человек), которое может осуществлять работу дистанционно.

24. Для оценки молодежных фильмов и проектов (возраст создателей – до 30 лет) создается Молодежное жюри (не более 5 человек). Молодежное жюри присуждает три приза молодым участникам фестиваля. Молодежное жюри присуждает также приз за лучший плакат проекта.

#### V. ПРИЗЫ И ГРАНТЫ ФЕСТИВАЛЯ

25. По итогам **основного конкурса** Жюри фестиваля присуждает призы в следующих номинациях:

25.1 гран-при фестиваля;

25.2 приз за лучший фильм;

25.3 приз за лучший проект для интернета;

25.4 приз за лучший телесюжет / спецрепортаж;

25.5 приз за лучшую режиссуру;

25.6 приз за лучшую операторскую работу;

25.7 приз за лучшее музыкальное оформление / саундтрек;

25.8 приз герою лучшего фильма;

25.9 приз герою лучшего проекта для интернета;

25.10 приз герою лучшего телесюжета / спецрепортажа.

26. По итогам **конкурса сценарных заявок** игровых фильмов Жюри конкурса сценарных заявок присуждает приз за лучшую сценарную заявку.

27. По итогам **Молодежного конкурса и конкурса плакатов** Молодежное жюри присуждает:

27.1 приз за первое место в Молодежном конкурсе (грант на создание проекта);

27.2 приз за второе место в Молодежном конкурсе;

27.3 приз за третье место в Молодежном конкурсе;

27.4 приз за лучший плакат.

28. По итогам основного конкурса и конкурса сценарных заявок игровых фильмов вручается специальный приз корпорации «РОСАТОМ»

29. Решением Жюри могут быть введены дополнительные конкурсные номинации и определены отдельные проекты для вручения дипломов фестиваля.

30. В случае если создатель проекта - лауреат фестиваля не имеет возможности получить свой приз на церемонии награждения победителей, он может быть получен после окончания фестиваля. Для передачи гранта победителю заключается соответствующее соглашение с грантополучателем.

31. Лучшие проекты фестиваля представляются в эфире региональных телекомпаний Уральского федерального округа и других регионов страны.

## **VI. ВНЕКОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА**

32. Программа фестиваля включает внеконкурсный показ фильмов и проектов разных лет, проектов начинающих авторов, учеников киношкол с целью расширения зрительской привлекательности фестиваля и активного развития новых форм, форматов и жанров кино и интернет-проектов по теме фестиваля.

33. В целях пропаганды темы «Человек труда» среди молодых создателей кино и интернет-контента (до 30 лет) организуются кинолаборатории (воркшопы), направленные на развитие профессиональных компетенций, продюсерской консультационной поддержки молодежных проектов, мотивацию к созданию проектов - участников будущих фестивалей.

34. Для осмысления и творческой разработки темы «Человек труда» медийным и творческим сообществом во время фестиваля проводятся круглые столы (форсайт-сессии), мастер-классы, творческие встречи и иные дискуссионные форматы.

## **VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

35. Фестиваль оставляет за собой право использовать фрагменты проектов (не более 3-х минут) с целью позиционирования и продвижения.

36. Участие в фестивале предполагает согласие участников с его Положением.

## **VIII. КОНТАКТЫ ФЕСТИВАЛЯ**

[trudfest@mail.ru](mailto:trudfest@mail.ru) / [trudfest.ru](http://trudfest.ru)

+ 7 343 / 350 00 40 / 350 00 15 / 350 00 17

620075 Екатеринбург, проспект Ленина, 50, корпус Б / 5 этаж

ОАО «Свердловская киностудия»