



A modern living room with a dark wood fireplace, bookshelves, a desk, and a sofa. The room features a mix of dark wood, light wood, and black accents. A large window with blinds is in the background, and a desk with a laptop and chair is visible. A brown leather sofa with blue cushions is in the foreground. A coffee table with a glass of water and a tray is in the center. The text "Mr.Doors – больше чем мебель" is overlaid on the image.

Mr.Doors – больше чем мебель

1 **Стабильность и опыт.**

Компания Mr.Doors 25 лет на рынке.

В нашем арсенале - огромный опыт.

2 **Современный продукт высокого качества.**

Свыше 3000 индивидуальных заказов ежемесячно

154 топовых архитектурных бюро и дизайнеров являются постоянными заказчиками

18 лет участник ТВ-передачи «Квартирный вопрос» на НТВ с рейтингами не ниже 7,2

3 **Уникальные проекты мебели.**

Каждый интерьер разрабатывается индивидуально. Наш клиент получает проект, созданный БЕСПЛАТНО специально для него профессиональным дизайнером.

4 **Нам доверяют. Нас рекомендуют.**

76% клиентов совершают повторную покупку

98% рекомендуют нас своим друзьям и знакомым*

4,04 рейтинг на сайте «Отзовик» (для сравнения, рейтинг IKEA 2,64)

*согласно опросам компании

Мы производим

mr. **DOORS**

1

ШКАФЫ



2

КУХНИ



3

ГОСТИНЫЕ



4

ДЕТСКИЕ



5

ГАРДЕРОБНЫЕ



6

СПАЛЬНИ



7

ПРИХОЖИЕ



8

КАБИНЕТЫ



Новое направление в компании Шторы и Текстиль, мягкие стеновые панели



На сегодня – открыто 3 салона в Москве,
В процессе открытия 2 салона в Москве,
План по масштабированию
2021г – 5 салонов МСК;
2022г – 15 салонов МСК, 20 салонов Регионы





История Mr.Doors

Взгляд в прошлое ч.1

1996 - год основания Mr.Doors. Первым продуктом были шкафы-купе: встроенные и корпусные.

1998 - создано направление "Mr.Doors Industry" - производство мебельных фасадов.

1999 - выпущена на рынок корпусная система "Modula".

2000 - введена бессрочная гарантия на мебель для жилых зон.

2001 - на НТВ вышел первый выпуск программы "Квартирный вопрос" с участием Mr.Doors. С тех пор компания - постоянный участник дизайн-переделок на ТВ.

2004 - открыта производственная площадка в Московской области с самым передовым оборудованием для производства мебели.

2005 - компания вывела на рынок принципиально новый продукт - встроенную и корпусную мебель в классическом стиле "Mr.Doors Classics", разработка которой проводилась совместно с итальянским дизайн-бюро Сауро Балларини.

2007 - приобретены права на итальянскую марку мебели Paolo Marchetti, линейка продукции компании пополнилась сериями "Итальянский модерн" и "Итальянская классика".

2008 - компания вышла за пределы РФ, открыв собственный салон в пригороде Лондона, Великобритания.

2012 - на рынок выведена новая коллекция современной мебели DaySystem, созданная в сотрудничестве с известным итальянским дизайн-бюро STUDIO AGUZZI.

2013 - финансово-экономический журнал Forbes включает франшизу Mr.Doors в рейтинг ТОП-5 самых выгодных франшиз в России.

2014 - открыта вторая производственная площадка с локацией в Костроме.

Взгляд в прошлое ч.2

2016 - компания запускает программу СенсоЛайн и становится первой на рынке, кто предлагает покупателям высокоглянцевые и суперматовые фасады во всех декорах ДСП.

2016 - запуск сразу 2-х эксклюзивных коллекций раздвижных дверей "Шифт" и "Шик".

2018 - Mr.Doors заключает контракт с компанией Hasbro и начинает производство детских с героями к/ф "Трансформеры".

2019 - эксклюзивный контракт с Disney. Новая коллекция детских с изображениями супер-героев киновселенной Marvel и любимых Диснеевских мультфильмов.

2019 - запуск новой коллекции мебели с алюминиевым профилем Gola.

2020 - старт продаж кроватей с мягким изголовьем.

2020 - компания начинает быстрое производство мебели. Теперь клиенты Mr.Doors могут получить новый интерьер для любой жилой зоны от 10 дней.

2020 - старт продаж новой коллекции детской мебели KidSpace. Экологичная мебель с эксклюзивными принтами, которая растет вместе с ребенком.

2021 - открытие первых дилерских салонов в Казахстане и Киргизии.

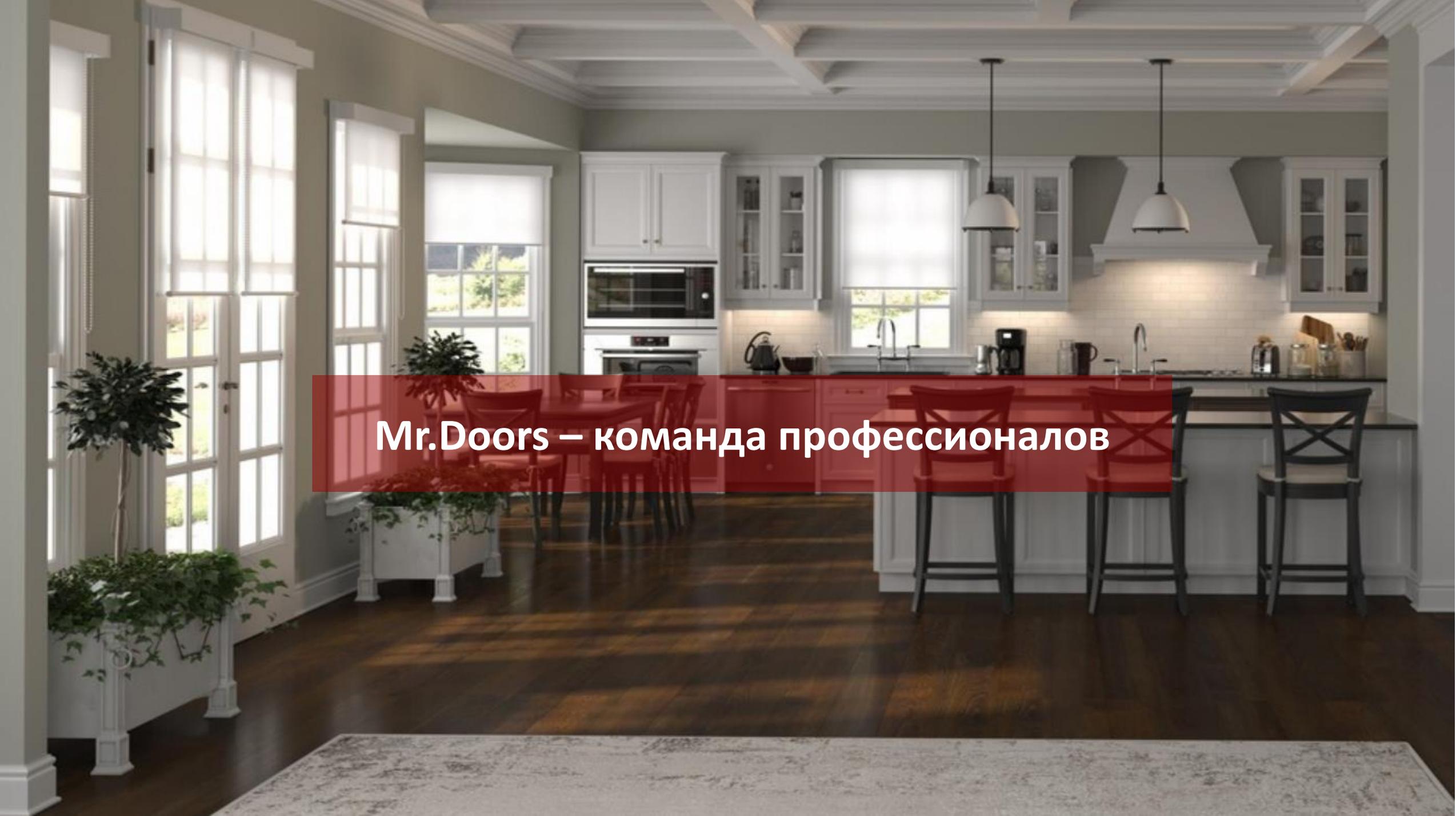
2021 - эксклюзивный контракт с Warner Bros. на использование изображений их мультперсонажей на мебельных фасадах.



Компания сегодня

- Безопасная и удобная покупка
- Экологичность и безопасность
- Гарантия качества
- Предложение клиенту комплексного решения интерьера





Mr.Doors – команда профессионалов

- Стабильность и уверенность в завтрашнем дне
- Высокая монетарная оценка результатов труда
- Множество программ нематериальной мотивации
- Возможность участия в принятии самых важных решениях для бизнеса
- Активное обучение и развитие



Учебный центр

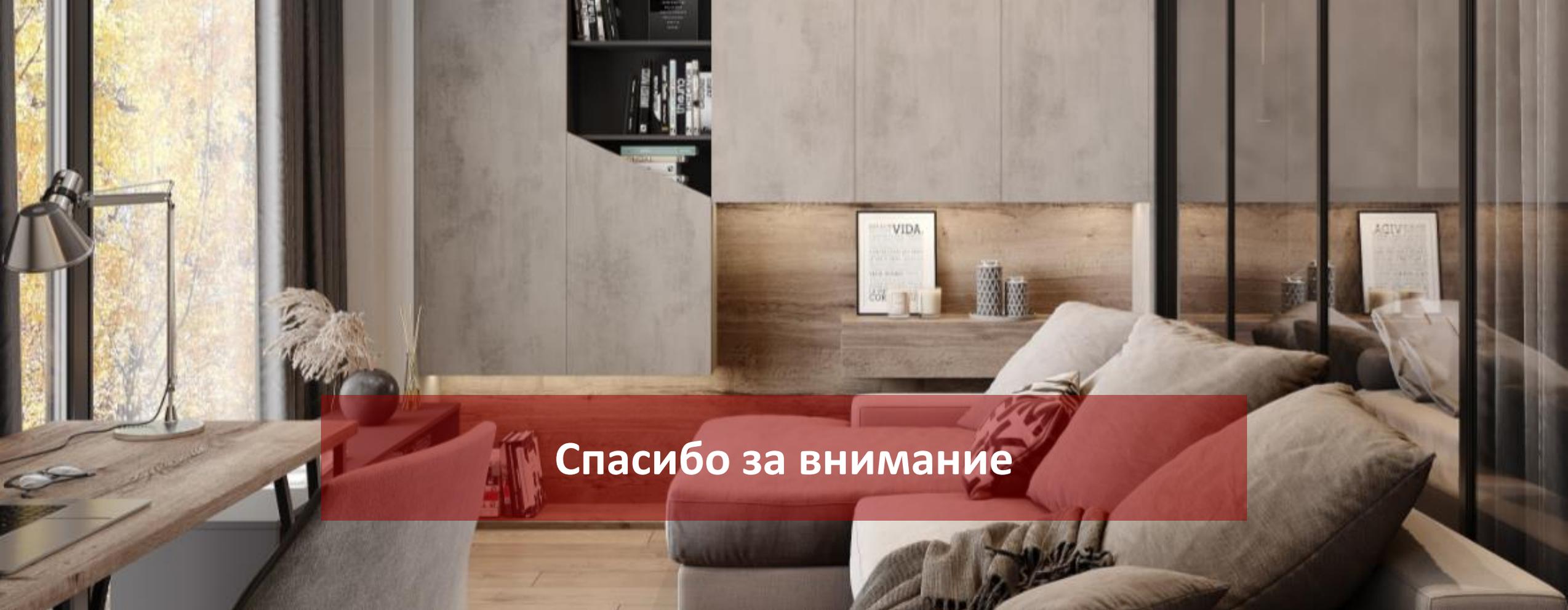
- Эффективные коммуникации
- Работа с возражениями
- Завершение сделки
- Продукция Mr.Doors
- Углубленное изучение 3 CAD



Школа дизайнера

- Основы композиции
- Работа с планировками
- Интерьерный коллаж, бриф и концепт-борд
- Композиция цвета. Работа с цветовым кругом
- Стили и направления в дизайне интерьера





Спасибо за внимание

Дрожжева Елена

Бизнес партнер по персоналу

Моб. Тел.: +7 965 106 11 81

Drozheva@mrdoors.ru

mr. 
 **DOORS**