



УТВЕРЖДАЮ
Директор МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
Санаев В.Г.

ТИПОВОЙ ВАРИАНТ

задания для проведения вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Вопрос №1 (8 баллов) Перечислите основные этапы развития концепции управления маркетингом, дайте их краткую отличительную характеристику.

Вопрос №2 (8 баллов) Как можно классифицировать методы обучения персонала по отношению к рабочему месту?

Вопрос №3 (8 баллов) Раскройте понятие «жизненный цикл продукта»

Вопрос №4 (8 баллов) Перечислите основные факторы, определяющие потребительское поведение

Вопрос №5 (8 баллов) Охарактеризуйте общие принципы и типы политики управления дебиторской задолженностью.

Вопрос №6 (8 баллов) Дайте определение понятию «конкурентное преимущество» и назовите типы конкурентных стратегий по М. Портеру

Вопрос №7 (12 баллов) Анализ и управление портфелем компании: матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG), Дайте характеристику данного метода и укажите, для каких целей он используется.

Вопрос № 8 (12 баллов) Как выглядит схема процесса подбора персонала?

Вопрос №9 (12 баллов) Анализ среды бизнеса как этап стратегического менеджмента: какие факторы микросреды и макросреды организации необходимо изучать?

Вопрос №10 (16 баллов) Выберите один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Ёмкость, тыс.ед.	1500	4800	3800
Предполагаемая доля рынка компании	1/5	1/15	1/10

Декан Космического факультета

Руководитель кафедры К4-МФ

Вариант составила к.э.н., доцент К4-МФ

 Н.Г. Поярков

 Е.Б. Назаренко

 А.А. Букова