

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макуев Валентин Анатольевич

Должность: Заместитель директора по учебной работе

Дата подписания: 25.08.2025 14:08:04

Уникальный программный ключ:

a0887579b7e63594c87851bc1bb030c7c4482fa1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Мытищинский филиал

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

(национальный исследовательский университет)»

(МФ МГТУ им. Н. Э. Баумана)



Заместитель директора

по учебной работе

МФ МГТУ им. Н. Э. Баумана

Макуев В.А.

«25» июня 2021 г.

Факультет К «Космический факультет»

Кафедра К7 «Педагогика, психология, право, история и философия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговая деятельность в профессиональных
образовательных организациях

Авторы программы:

Сергеева М.Г., профессор (д.н.), доктор педагогических наук, профессор, sergeevamg@bmstu.ru

Шишов В.Е., старший преподаватель, veshishov@bmstu.ru

Утверждена на заседании кафедры «Педагогика, психология, право, история и философия»
Протокол № 10 заседания кафедры «К7» от 02.06.2021 г.

Начальник Отдела образовательных программ
Шевлякова А.А



Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год.
Протокол № 12 заседания кафедры «К7» от 25.04.2022 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2023/2024 учебный год.
Протокол № 8 заседания кафедры «К7» от 24.04.2023 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2024/2025 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры «К7» от 22.04.2024 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2025/2026 учебный год.
Протокол № 09.04.16-04/11 заседания кафедры «К7» от 28.04.2025 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

ОГЛАВЛЕНИЕ

с.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по модулям учебной дисциплины с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	9
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов по дисциплине	13
7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов сети интернет, рекомендуемых для самостоятельной работы при освоении дисциплины	15
9. Методические указания для студентов по освоению дисциплины	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для изучения дисциплины ..	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с:

- Самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом (СУОС 3++) по направлению подготовки (уровень магистратуры): 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»;
- Учебным планом МГТУ им. Н.Э. Баумана по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)».

При освоении дисциплины планируется формирование компетенций, предусмотренных ОПОП на основе СУОС 3++ по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень магистратуры)

Код компетенции по СУОС 3++	Формулировка компетенции
	Профессиональные компетенции собственные (обязательные)
ПКСо-1 (44.04.04)	Способен преподавать учебные курсы, дисциплины (модули), проводить отдельные виды учебных занятий по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования

Для категорий «знать, уметь, владеть» планируется достижение результатов обучения (РО), вносящих на соответствующих уровнях вклад в формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой (табл. 1).

Таблица 1. Индикаторы достижения компетенции

1	2	3
Компетенция: код по СУОС 3++, формулировка	Индикаторы	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ПКСо-1 (44.04.04) Способен преподавать учебные курсы, дисциплины (модули), проводить отдельные виды учебных занятий по программам высшего образования и дополнительного профессионального образования	ЗНАТЬ - современные образовательные технологии профессионального образования - структуру педагогического процесса, особенности организации образовательного процесса по программам ВО и ДПП - преподаваемую область научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности - требования ФГОС и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования и организацию образовательного процесса УМЕТЬ - применять педагогически обоснованные средства, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного курса, дисциплины (модуля) - использовать средства педагогической поддержки профессионального самоопределения и профессионального развития обучающихся - создавать на занятиях проблемно-ориентированную образовательную среду, обеспечивающую формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных требованиями ФГОС и иных нормативных документов - применять современные технические средства обучения и образовательные технологии ВЛАДЕТЬ	Лекции Семинары Самостоятельная работа Активные и интерактивные формы (методы) обучения: обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах

1	2	3
	- методикой проведения учебных занятий и методами организации самостоятельной работы обучающихся по учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы - приемами общения и организации деятельности, ориентированными на поддержку профессионального самоопределения, профессиональной адаптации и профессионального развития обучающихся - методикой профориентации и консультирования по вопросам профессионального самоопределения, профессиональной адаптации и профессионального развития в процессе освоения учебного курса, дисциплины (модуля) - методикой применения современных технических средств обучения и образовательных технологий	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)».

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин учебного плана бакалавриата.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин образовательной программы:

- Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Освоение учебной дисциплины связано с формированием компетенций с учетом матрицы компетенций ОПОП для направления (уровень магистратуры): 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) .

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы(з.е.), 72 академических часа (54 астрономических часа). В том числе: 1 семестр – 2 з.е. (72 ак.ч.).

Таблица 2. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Виды учебной работы	Объем по семестрам, акад. ч.	
	Всего	Количество семестров освоения дисциплины
		1
Объем дисциплины	72	72
Аудиторная работа*	36	36
Лекции (Л)	18	18
Семинары (С)	18	18
Самостоятельная работа (СР)	36	36
Проработка учебного материала лекций	2.25	2.25
Подготовка к семинарам	2.25	2.25
Подготовка к контрольной работе	6	6
Подготовка реферата	3	3
Другие виды самостоятельной работы	22.5	22.5
Вид промежуточной аттестации		Зачёт

*в том числе, в форме практической подготовки

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО МОДУЛЯМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Тема (название) модуля	Виды занятий*, часы				Активные и интерактивные формы проведения занятий		Компетенции, закрепленные за темой (код по СУОС 3++)	Текущий контроль результатов обучения		
		Л	С	ЛР	СР	Форма проведения занятий	Часы		Срок (неделя)	Формы	Баллы (мин/макс)
1 семестр											
1	Маркетинг в образовательной организации	6	6	0	12	Обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах. Работа в команде (в группах)	4	ПКСо-1	6	Контрольная работа	18/30
										ИТОГО:	18/30
2	Маркетинговые исследования в образовании	6	6	0	12	Обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах. Работа в команде (в группах)	4	ПКСо-1	12	Контрольная работа	18/30
										ИТОГО:	18/30
3	Маркетинговая политика образовательной организации	6	6	0	12	Обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах. Работа в команде (в группах)	2	ПКСо-1	18	Реферат	24/40
										ИТОГО:	24/40
	ИТОГО за семестр	18	18	0	36	-	10	-	-	-	60/100

*в том числе, в форме практической подготовки

Содержание дисциплины, структурированное по темам (модулям)

№, п/п	Наименование модуля, содержание	Часы
1	Маркетинг в образовательной организации	
	Лекции	6
1.1	Роль маркетинга в модернизации современного образования Объективная необходимость модернизации российского образования. Значение маркетинга в период модернизации образования. Современное состояние и проблемы развития маркетинга в образовательных организациях. Понятийный аппарат маркетинга образовательных услуг. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации, организация маркетинговой службы в образовательной организации. Маркетинговая среда школы (вузы): внутренняя и внешняя	4
1.2	Рынок образовательных услуг Сущность рынка образовательных услуг, классификация рынков в сфере образования, субъекты рынка образовательных услуг, сегментирование рынка	2
	Практические занятия	6
Пз1.1	Составить рекламное объявление о наборе абитуриентов на ваш факультет и вашу специальность, помня о том, что информация должна быть полной, правдивой, лаконичной, идейно выдержанной, привлекающей внимание и показывающей преимущества рекламируемого факультета перед другими	2
Пз1.2	Изучите рекламу вуза или бизнес-школы. На примере рекламы 2-3 образовательных учреждений определите коммуникативную эффективность рекламы, т.е. эффективность психологического воздействия рекламы на потенциальных потребителей образовательных услуг. Эффективность психологического воздействия рекламы определяют на основе анкетирования, опрос и различных тестов. Предложите свой вариант рекламы	4
	Самостоятельная работа	12
СР1.1	Проработка учебного материала лекций	0.75
СР1.2	Подготовка к семинарам	0.75
СР1.3	Подготовка к контрольной работе	3
СР1.4	Другие виды самостоятельной работы	7.5
2	Маркетинговые исследования в образовании	
	Лекции	6
2.1	Конкуренция на рынке образовательных услуг Понятие и методы конкуренции, факторы конкурентоспособности образовательной организации, определение конкурентоспособности образовательных услуг, выпускников, преподавательского состава	2
2.2	Технологии маркетинговых исследований Направления маркетинговых исследований. Этапы проведения. Основные требования к разработке анкет	4
	Практические занятия	6
Пз2.1	Изучите культуру своего, вуза, опираясь на следующие факторы: - миссия и философия ОО - цели и моральные нормы - основные ценности ОО - принятые стандарты и правила - ритуалы и традиции - выдающиеся деятели - неформальные каналы коммуникаций - др.	4

	Оцените уровень культуры своего вуза при помощи метода балльных оценок (по 5-бальной шкале). Пригласите для исследования не менее пяти экспертов. Постройте график по результатам исследования. Сделайте вывод	
Пз2.2	Что означает совокупность перечисленных понятий: - системный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование; - линейное программирование, теория массового обслуживания, теория связи, теория вероятностей, теория планирования, методы деловых игр, экспертиза; - мозговой штурм, синектика; - количественные и качественные исследования, комбинированные исследования; - корреляция, регрессия, линейное и нелинейное программирование, кластерный анализ	2
	Самостоятельная работа	12
СР2.1	Проработка учебного материала лекций	0.75
СР2.2	Подготовка к семинарам	0.75
СР2.3	Подготовка к контрольной работе	3
СР2.4	Другие виды самостоятельной работы	7.5
3	Маркетинговая политика образовательной организации	
	Лекции	6
3.1	Формирование ценовой политики образовательной организации Цена и ценовая политика, формирование себестоимости образовательных услуг. Определение трудоемкости и материалоемкости образовательных программ. Классификация затрат на образовательные услуги, методы ценообразования на образовательные услуги	4
3.2	Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации Разработка коммуникативной политики образовательной организации, организация рекламной деятельности в ней, методика разработки рекламной кампании школы (вуза), система стимулирующих мероприятий. Паблик-релейшнз в системе маркетинговых коммуникаций, прямой маркетинг и личные продажи. Эффективность коммуникативной деятельности бизнес - школы (вуза)	2
	Практические занятия	6
Пз3.1	Создайте концепцию брэнда выбранного вами ранее образовательного учреждения. Осуществите позиционирование выбранного вами ранее образовательного учреждения	2
Пз3.2	Сформулируйте программу мероприятий по развитию брэнда выбранного вами ранее образовательного учреждения. 4. Проанализируйте содержание конкретного нормативного документа в сфере образования и составьте краткую аннотацию (карточку документа): - цель документа; - специфичность документа и его содержание; - средства достижения цели, отраженные в документе.	4
	Самостоятельная работа	12
СР3.1	Проработка учебного материала лекций	0.75
СР3.2	Подготовка к семинарам	0.75
СР3.3	Подготовка реферата	3
СР3.4	Другие виды самостоятельной работы	7.5

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Рабочая программа дисциплины.
2. Учебная литература и дополнительные материалы [Раздел 7 Рабочей программы дисциплины].
3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [Раздел 8 Рабочей программы дисциплины].
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины [Раздел 9 Рабочей программы дисциплины], обеспечивающие самостоятельную работу студента при подготовке к учебным занятиям, выполнении домашних работ, подготовке к контрольным мероприятиям и аттестациям.
5. Комплект индивидуальных заданий.

Студенты получают доступ к указанным материалам начиная с первого занятия по дисциплине.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (раздел 1). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

ФОС является приложением к данной рабочей программе дисциплины.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература по дисциплине

1. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие для вузов / Рыжикова Т. Н. - М. : Инфра-М, 2017. - 223 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 212-222. - ISBN 978-5-16-012515-2. - ISBN 978-5-16-105668-4.
2. Промышленный маркетинг в машиностроении : учеб. пособие для вузов / Тупиченков А. А., Красовский Г. В., Вайс С. Д. [и др.]. - М. : Дрофа, 2005. - 255 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 255. - ISBN 5-7107-8532-6.
3. Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. Маркетинг в здравоохранении : учеб. пособие / Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. ; Нижегород. гос. мед. акад. Каф. организации здравоохранения и управления сестринским делом. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородской гос. мед. акад., 2008. - 63 с. - Библиогр.: с. 54. - ISBN 978-5-7032-0686-7.
4. Моррис Р. Маркетинг : Ситуации и примеры / Моррис Р. ; ред. Эриашвили Н. Д. ; Издательское объединение "Юнити" ; пер. с англ. - М. : Банки и биржи, 1994. - 205 с.
5. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сайт университета: <http://bmstu.ru>
2. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru>.
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. <http://www.gpntb.ru>.
4. Библиотека МГТУ им. Н.Э. Баумана. <http://library.bmstu.ru>.
5. Научно-техническая библиотека КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана. <http://library.bmstu-kaluga.ru>.
6. Научная электронная библиотека <http://eLIBRARY.RU>.
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>.
9. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>.
10. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт» <https://biblio-online.ru>.
11. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ. www.edulib.ru.
12. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>.
13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. <http://fcior.edu.ru>.
14. Сайт Издательства МГТУ им. Н.Э. Баумана <https://bmstu.press/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание нижеследующие положения.

Дисциплина построена по модульному принципу, каждый модуль представляет собой логически завершённый раздел курса. Дисциплина делится на три модуля.

На первом занятии студент получает информацию для доступа к комплексу учебно-методических материалов по дисциплине.

Лекционные занятия посвящены рассмотрению ключевых, базовых положений курса и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку.

Семинарские занятия проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области дисциплины.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и индивидуальных и(или) групповых консультаций, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: проработка учебного материала лекций, подготовка к семинарам, подготовка к контрольной работе, подготовка реферата. Результаты всех видов работы студентов формируются в виде их личного рейтинга, который учитывается на промежуточной аттестации. Самостоятельная работа предусматривает не только проработку материалов лекционного курса, но и их расширение в результате поиска, анализа, структурирования и представления в компактном виде современной информации из всех возможных источников.

Текущий контроль проводится в течение каждого модуля, его итоговые результаты складываются из оценок по следующим видам контрольных мероприятий:

- Контрольная работа
- Реферат.

Освоение дисциплины и ее успешное завершение на стадии промежуточной аттестации возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля. Набрать рейтинг по всем модулям в каждом семестре, пройти по каждому модулю плановые контрольные мероприятия в течение экзаменационной сессии невозможно.

Для завершения работы в семестре студент должен выполнить все контрольные мероприятия.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета.

Методика оценки по рейтингу

Студент, выполнивший все предусмотренные учебным планом задания и сдавший все контрольные мероприятия, получает итоговую оценку по дисциплине за семестр в соответствии со шкалой:

Рейтинг	Оценка на зачете
85 – 100	Зачтено
71 – 84	Зачтено
60 – 70	Зачтено
0 – 59	Не зачтено

Оценивание дисциплины ведется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

Информационные технологии:

- Электронная информационно-образовательная среда МГТУ им. Н.Э. Баумана обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик, формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность синхронного и асинхронного взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий и служб по пересылке и получению электронных сообщений между пользователями компьютерной сети Интернет.
- Электронная почта преподавателя: <https://mail.bmstu.ru>;
- Система BigBlueButton <https://webinar.bmstu.ru>

Программное обеспечение:

- LibreOffice
- Microsoft Office
- PowerPoint
- Windows
- Word

Информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>;
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

Профессиональные базы данных:

- интернет-маркетинг, юзабилити, контент-маркетинг, SMM, креатив в инфографике, история, тренды и аналитика: <https://rusability.ru/>
- Нетология медиа <https://netology.ru/blog/>
- Блог Mello : кейсы, лайфхаки, подборки отчетов - <https://mellodesign.ru/blogs>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

№, п/п	Вид занятий	Вид и наименование оборудования
1	Лекции	специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющими выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы.
2	Семинары	специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющими выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы.
3	Самостоятельная работа	библиотека, имеющая рабочие места для студентов; выставочные залы; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к сети Интернет. Социокультурное пространство университета позволяет студенту качественно выполнять самостоятельную работу.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Маркетинг B2B / Бек М.А., Бек Н.Н. - 2021. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=380119>.
2. Стратегический маркетинг Учебник / Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>.
3. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие для вузов / Рыжикова Т. Н. - М. : Инфра-М, 2017. - 223 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 212-222. - ISBN 978-5-16-012515-2. - ISBN 978-5-16-105668-4.
4. Промышленный маркетинг в машиностроении : учеб. пособие для вузов / Тупиченков А. А., Красовский Г. В., Вайс С. Д. [и др.]. - М. : Дрофа, 2005. - 255 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 255. - ISBN 5-7107-8532-6.
5. Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. Маркетинг в здравоохранении : учеб. пособие / Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. ; Нижегород. гос. мед. акад. Каф. организации здравоохранения и управления сестринским делом. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородской гос. мед. акад., 2008. - 63 с. - Библиогр.: с. 54. - ISBN 978-5-7032-0686-7.
6. Моррис Р. Маркетинг : Ситуации и примеры / Моррис Р. ; ред. Эриашвили Н. Д. ; Издательское объединение "Юнити" ; пер. с англ. - М. : Банки и биржи, 1994. - 205 с.
7. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- Foxit Reader
- LibreOffice

Преподаватели кафедры:

Сергеева М.Г., профессор (д.н.), доктор педагогических наук, профессор, sergeevamg@bmstu.ru
Калашников П.Ф., старший преподаватель, kalashnikov@bmstu.ru

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие для вузов / Рыжикова Т. Н. - М. : Инфра-М, 2017. - 223 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 212-222. - ISBN 978-5-16-012515-2. - ISBN 978-5-16-105668-4.
2. Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. Маркетинг в здравоохранении : учеб. пособие / Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. ; Нижегород. гос. мед. акад. Каф. организации здравоохранения и управления сестринским делом. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородской гос. мед. акад., 2008. - 63 с. - Библиогр.: с. 54. - ISBN 978-5-7032-0686-7.
3. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.
4. Стратегический маркетинг Учебник / Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- Foxit Reader
- LibreOffice

Преподаватели кафедры:

Бахтигулова Л.Б., доцент (к.н.), кандидат педагогических наук, доцент, bahtigulova@bmstu.ru
Сергеева М.Г., профессор (д.н.), доктор педагогических наук, профессор, sergeevamg@bmstu.ru

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие для вузов / Рыжикова Т. Н. - М. : Инфра-М, 2017. - 223 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 212-222. - ISBN 978-5-16-012515-2. - ISBN 978-5-16-105668-4.
2. Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. Маркетинг в здравоохранении : учеб. пособие / Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. ; Нижегород. гос. мед. акад. Каф. организации здравоохранения и управления сестринским делом. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородской гос. мед. акад., 2008. - 63 с. - Библиогр.: с. 54. - ISBN 978-5-7032-0686-7.
3. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.
4. Стратегический маркетинг Учебник / Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>.
5. Захарова Ю. А. Методы стимулирования сбыта : учебное пособие / Захарова Ю. А. ; ред. Киселевой Е. Н. - Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - ISBN 978-5-394-04000-9.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- ABBYY FineReader (8,9,10,12)
- LibreOffice
- КонсультантПлюс

Преподаватели кафедры:

Гаврилов А.В., старший преподаватель, gavrilovav@bmstu.ru

Сергеева М.Г., профессор (д.н.), доктор педагогических наук, профессор, sergeevamg@bmstu.ru

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие для вузов / Рыжикова Т. Н. - М. : Инфра-М, 2017. - 223 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 212-222. - ISBN 978-5-16-012515-2. - ISBN 978-5-16-105668-4.
2. Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. Маркетинг в здравоохранении : учеб. пособие / Иорданская Н. А., Поздеева Т. В., Носкова В. А. ; Нижегород. гос. мед. акад. Каф. организации здравоохранения и управления сестринским делом. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородской гос. мед. акад., 2008. - 63 с. - Библиогр.: с. 54. - ISBN 978-5-7032-0686-7.
3. Захарова Ю. А. Методы стимулирования сбыта : учебное пособие / Захарова Ю. А. ; ред. Киселевой Е. Н. - Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - ISBN 978-5-394-04000-9.
4. Костюк Н. В. Методы исследования в профессиональном образовании. Организационно-педагогические и маркетинговые аспекты : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки: 51. 04. 01 «культурология», 51. 04. 02 «народная художественная культура», 51. 04. 03 «социально-культурная деятельность», 51. 04. 04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51. 04. 06 «библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) «магистр» / Костюк Н. В. - Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - ISBN 978-5-8154-0351-2.
5. Савенкова Е. В. Проектирование маркетинговой деятельности в образовательной организации : учебно-методическое пособие / Савенкова Е. В. - Московский педагогический государственный университет, 2023. - ISBN 978-5-4263-1314-9.
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5.
7. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6.
8. Н. В. Лужнова, О. М. Калиева. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева ; Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 289 с. - ISBN 978-5-7410-1642-8.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- ABBYY FineReader 14
- LibreOffice

Преподаватели кафедры:

Гаврилов А.В., старший преподаватель, gavrilovav@bmstu.ru

Сергеева М.Г., профессор (д.н.), доктор педагогических наук, профессор, sergeevamg@bmstu.ru