

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макуев Валентин Анатольевич

Должность: Заместитель директора по учебной работе

Дата подписания: 27.08.2025 15:16:56

Уникальный программный ключ:

a0887579b7e63594c87851bc1bb030c7c4482fa1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Мытищинский филиал

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана

(национальный исследовательский университет)»

(МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана)



Заместитель директора

по учебной работе

МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Макуев В.А.

«25» июня 2021 г.

Факультет К «Космический факультет»

Кафедра К7 «Педагогика, психология, право, история и философия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практическое производственное обучение

Авторы программы:

Бахтигулова Л.Б., доцент (к.н.), кандидат педагогических наук, доцент, bahtigulova@bmstu.ru

Шишов В.Е., старший преподаватель, veshishov@bmstu.ru

Утверждена на заседании кафедры «Педагогика, психология, право, история и философия»
Протокол № 10 заседания кафедры «К7» от 02.06.2021 г.

Начальник Отдела образовательных программ
Шевлякова А.А



Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год.
Протокол № 12 заседания кафедры «К7» от 25.04.2022 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2023/2024 учебный год.
Протокол № 8 заседания кафедры «К7» от 24.04.2023 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2024/2025 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры «К7» от 22.04.2024 г.
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

ОГЛАВЛЕНИЕ

с.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем дисциплины	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по модулям учебной дисциплины с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	8
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов по дисциплине	13
7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов сети интернет, рекомендуемых для самостоятельной работы при освоении дисциплины	15
9. Методические указания для студентов по освоению дисциплины	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для изучения дисциплины ..	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с:

- Самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом (СУОС 3++) по направлению подготовки (уровень бакалавриата): 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»;
- Учебным планом МГТУ им. Н.Э. Баумана по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)».

При освоении дисциплины планируется формирование компетенций, предусмотренных ОПОП на основе СУОС 3++ по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень бакалавриата)

Код компетенции по СУОС 3++	Формулировка компетенции
	Универсальные компетенции собственные
УКС-3 (44.03.04)	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные и иные различия
	Профессиональные компетенции собственные (обязательные)
ПКСо-2 (44.03.04)	Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики, в том числе разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов

Для категорий «знать, уметь, владеть» планируется достижение результатов обучения (РО), вносящих на соответствующих уровнях вклад в формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой (табл. 1).

Таблица 1. Индикаторы достижения компетенции

1	2	3
Компетенция: код по СУОС 3++, формулировка	Индикаторы	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
УКС-3 (44.03.04) Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные и иные различия	ЗНАТЬ - основные приемы и нормы социального взаимодействия - основные понятия, технологии межличностной и групповой коммуникации - особенности корпоративной культуры УМЕТЬ - устанавливать и поддерживать социальные контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды ВЛАДЕТЬ - методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде	Семинары Самостоятельная работа Активные и интерактивные формы (методы) обучения: обсуждение практических примеров на семинарах
ПКСо-2 (44.03.04) Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики, в том числе разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов	ЗНАТЬ - особенности осваиваемой обучающимися деятельности УМЕТЬ - демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности ВЛАДЕТЬ - навыками выполнения профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися	Семинары Самостоятельная работа Активные и интерактивные формы (методы) обучения: обсуждение практических примеров на семинарах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)».

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

- Профессионально-квалификационная практика;
- Менеджмент.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин образовательной программы:

- Технологическая практика;
- Экономика отрасли.

Освоение учебной дисциплины связано с формированием компетенций с учетом матрицы компетенций ОПОП для направления (уровень бакалавриата): 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) .

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц(з.е.), 180 академических часов (135 астрономических часов). В том числе: 1 семестр – 5 з.е. (180 ак.ч.).

Таблица 2. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Виды учебной работы	Объем по семестрам, акад. ч.	
	Всего	Количество семестров освоения дисциплины
		1
Объем дисциплины	180	180
Аудиторная работа*	68	68
Семинары (С)	68	68
Самостоятельная работа (СР)	112	112
Подготовка к семинарам	8.5	8.5
Подготовка к контрольной работе	9	9
Другие виды самостоятельной работы	94.5	94.5
Вид промежуточной аттестации		Зачёт

*в том числе, в форме практической подготовки

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО МОДУЛЯМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Тема (название) модуля	Виды занятий*, часы				Активные и интерактивные формы проведения занятий		Компетенции, закрепленные за темой (код по СУОС 3++)	Текущий контроль результатов обучения		
		Л	С	ЛР	СР	Форма проведения занятий	Часы		Срок (неделя)	Формы	Баллы (мин/макс)
1 семестр											
1	Реклама как часть комплекса продвижения товара. Социальные и психологические основы рекламы. Рекламное сообщение.	0	22	0	40	Обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах. Работа в команде (в группах)	8	УКС-3, ПКСо-2	6	Контрольная работа	19/32
										ИТОГО:	19/32
2	Разработка и создание дизайна рекламной продукции. Виды рекламной деятельности. Средства распространения рекламы. Рынок рекламы и его участники.	0	24	0	40	Обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах. Работа в команде (в группах)	8	УКС-3, ПКСо-2	12	Контрольная работа	20/34
										ИТОГО:	20/34
3	Производство рекламной продукции. Управление процессом изготовления рекламы. Организационная деятельность по работе с заказчиками рекламы. Размещение и сопровождение заказа. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламы. Рекламная кампания. Реализация комплексных рекламных проектов.	0	22	0	32	Обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах. Работа в команде (в группах)	8	УКС-3, ПКСо-2	17	Контрольная работа	21/34
										ИТОГО:	21/34
	ИТОГО за семестр	0	68	0	112	-	24	-	-	-	60/100

*в том числе, в форме практической подготовки

Содержание дисциплины, структурированное по темам (модулям)

№, п/п	Наименование модуля, содержание	Часы
1	Реклама как часть комплекса продвижения товара. Социальные и психологические основы рекламы. Рекламное сообщение.	
	Семинары	22
C1.1	Реклама как часть комплекса средств продвижения товара. Сущность рекламы, ее задачи, преимущества и недостатки. Классификации рекламы. Условия для применения различных видов рекламы, примеры их употребления. Мероприятия по стимулированию сбыта, их достоинства и недостатки. Виды прямого маркетинга. Правила взаимодействия во время личной продажи. Мерчендайзинговые приемы для повышения эффективности продажи товаров.	8
C1.2	Социально-психологические основы рекламы. Процесс воздействия рекламы на человека. Анализ психологических установок в рекламе. Определение факторов потребительской мотивации поведения покупателя. Поиск приемов манипуляции в рекламе.	6
C1.3	Рекламное сообщение. Этапы создания рекламного сообщения. Структура рекламного сообщения. Процесс убеждения посредством рекламного сообщения. Позиционирование рекламы.	8
	Самостоятельная работа	40
CP1.1	Подготовка к семинарам	2.75
CP1.2	Подготовка к контрольной работе	3
CP1.3	Другие виды самостоятельной работы	34.25
2	Разработка и создание дизайна рекламной продукции. Виды рекламной деятельности. Средства распространения рекламы. Рынок рекламы и его участники.	
	Семинары	24
C2.1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции. Поиск рекламных идей. Выбор изобразительных средств рекламы. Создание авторских рекламных текстов. Создание визуальных образов с рекламными функциями.	6
C2.2	Виды рекламной деятельности средства распространения рекламы. Реклама в печати. Реклама по радио. Телевизионная реклама. Наружная реклама. Интернет-реклама. Другие средства распространения рекламы. Определение требований к рекламе в зависимости от средства	6

	распространения.	
C2.3	Рынок рекламы и его участки. Рекламные агентства и их разновидности. Основные функции рекламного агентства. Структура рекламного агентства. Персонал рекламного агентства. Отношение рекламного агентства с клиентами. Оплата услуг рекламного агентства. Отдел рекламы внутри организации. Поставщики (консультанты) рекламных агентств.	6
C2.4	Производство рекламной продукции. Выбор инструментов, оборудования, основных изобразительных средств и материалов. Создание модели, макета, сценария рекламного объекта. Выполнение рекламного объекта в материале.	6
	Самостоятельная работа	40
CP2.1	Подготовка к семинарам	3
CP2.2	Подготовка к контрольной работе	3
CP2.3	Другие виды самостоятельной работы	34
3	Производство рекламной продукции. Управление процессом изготовления рекламы. Организационная деятельность по работе с заказчиками рекламы. Размещение и сопровождение заказа. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламы. Рекламная кампания. Реализация комплексных рекламных проектов.	
	Семинары	22
C3.1	Управление процессом изготовления рекламы. Планирование работы коллектива изготовителей рекламной продукции. Контроль над изготовлением рекламной продукции. Документальное обеспечение авторских прав на рекламную продукцию.	4
C3.2	Организационная деятельность по работе с заказчиками рекламы. Поиск и привлечение клиентов. Деятельность посредников по предоставлению рекламных услуг. Определение требований к поведению рекламного агента в процессе переговоров. Ролевые игры «Поиск клиентов», «Переговоры с клиентом». Документальное оформление работы с заказчиком. Финансовая документация при работе с заказчиком. Процесс переговоров с заказчиками. Информационные технологии, применяемые в процессе работы с заказчиком.	4
C3.3	Размещение и сопровождение заказа. Взаимодействие с производителями рекламы и средствами массовой информации. Деятельность исполнителей рекламных акций. Информационно-коммуникационные технологии и средства продвижения рекламы. Ролевая игра «Переговоры с рекламным агентством».	4

C3.4	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламы. Исследование рынка рекламы. Анализ целевых групп потребителей. Выбор стратегии продвижения рекламной продукции. Выбор средств продвижения рекламного продукта. Основы рекламного законодательства РФ. Правовое и юридическое сопровождение рекламных проектов. Анализ и составление документов, сопровождающих реализацию рекламной продукции.	4
C3.5	Рекламная кампания. Реализация комплексных рекламных проектов. Организация рекламных кампаний. Медиапланирование. Стратегия реализации комплексных рекламных проектов. Самостоятельное проведение рекламных мероприятий. Анализ и оценка проведенных мероприятий.	6
	Самостоятельная работа	32
CP3.1	Подготовка к семинарам	2.75
CP3.2	Подготовка к контрольной работе	3
CP3.3	Другие виды самостоятельной работы	26.25

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Рабочая программа дисциплины.
2. Учебная литература и дополнительные материалы [Раздел 7 Рабочей программы дисциплины].
3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [Раздел 8 Рабочей программы дисциплины].
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины [Раздел 9 Рабочей программы дисциплины], обеспечивающие самостоятельную работу студента при подготовке к учебным занятиям, выполнении домашних работ, подготовке к контрольным мероприятиям и аттестациям.
5. Комплект индивидуальных заданий.

Студенты получают доступ к указанным материалам начиная с первого занятия по дисциплине.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (раздел 1). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

ФОС является приложением к данной рабочей программе дисциплины.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература по дисциплине

1. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.
2. Социальная реклама Учебное пособие / Голуб О.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>.
3. Реклама. Управленческий аспект Учебное пособие / Нархов Д.Ю., Нархова Е.Н. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68468.html>.
4. Реклама и PR-Интернет Методическое пособие / Матвеева М.А., Молибог В.Н. - 2018. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>.
5. Реклама и PR Учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Дианова В.А. - 2012. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9598.html>.
6. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>.
7. Торговая реклама непродовольственных товаров Учебное пособие / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Процко Т.Л. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90844.html>.
8. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) Монография / Марусева И.В. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>.

Дополнительные материалы

9. Самолдин А. Н. Маркетинг инновационной деятельности : Монография / МО РФ; ФГБОУ ВПО МГУЛ. - М. : МГУЛ, 2015. - 159 с.
10. Арженовский И.В. Маркетинг регионов : учебное пособие для студ. высших учеб. заведений, обуч. по напр. "Менеджмент" и "Экономика". - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 135 с.
11. Коротков А.В. Маркетинговые исследования : Учеб. для студ. вузов, обуч. по экономическим направлениям и специальностям (бакалавр) / Московский государственный ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 595 с. - (БАКАЛАВР. Базовый курс).
12. Назаренко Е.Б. Экономика отрасли (лесного хозяйства) : Учеб.-методич. пособ. для студ. всех форм обучения направления подготовки 080100.62 "Экономика" (профиль подготовки "Экономика предприятий и организаций", профилизация "Экономика предприятий и организаций лесного хозяйства и лесной промышленности"); направления подготовки 051000.62 "Профессиональное обучение" (экономика и управление), профиль подготовки "Экономика управления", профилизация "Экономика лесного сектора"; направления подготовки 250100.62 "Лесное дело", профиль подготовки "Лесное планирование, оценка лесов, ценовая политика в лесных отношениях" / О.В. Гамсахурдия; МОиН РФ, ФГБОУ ВПО МГУЛ. - М. : МГУЛ, 2014. - 102 с.
13. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433656>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сайт университета: <http://bmstu.ru>
2. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru>.
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. <http://www.gpntb.ru>.
4. Библиотека МГТУ им. Н.Э. Баумана. <http://library.bmstu.ru>.
5. Научно-техническая библиотека КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана. <http://library.bmstu-kaluga.ru>.
6. Научная электронная библиотека <http://eLIBRARY.RU>.
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>.
9. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>.
10. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт» <https://biblio-online.ru>.
11. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ. www.edulib.ru.
12. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>.
13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. <http://fcior.edu.ru>.
14. Сайт Издательства МГТУ им. Н.Э. Баумана <https://bmstu.press/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание нижеследующие положения.

Дисциплина построена по модульному принципу, каждый модуль представляет собой логически завершённый раздел курса. Дисциплина делится на три модуля.

На первом занятии студент получает информацию для доступа к комплексу учебно-методических материалов по дисциплине.

Семинарские занятия проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области дисциплины.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и индивидуальных и(или) групповых консультаций, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовка к семинарам, подготовка к контрольной работе. Результаты всех видов работы студентов формируются в виде их личного рейтинга, который учитывается на промежуточной аттестации. Самостоятельная работа предусматривает не только проработку материалов лекционного курса, но и их расширение в результате поиска, анализа, структурирования и представления в компактном виде современной информации из всех возможных источников.

Текущий контроль проводится в течение каждого модуля, его итоговые результаты складываются из оценок по следующим видам контрольных мероприятий:

- Контрольная работа.

Освоение дисциплины и ее успешное завершение на стадии промежуточной аттестации возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля. Набрать рейтинг по всем модулям в каждом семестре, пройти по каждому модулю плановые контрольные мероприятия в течение экзаменационной сессии невозможно.

Для завершения работы в семестре студент должен выполнить все контрольные мероприятия.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета.

Методика оценки по рейтингу

Студент, выполнивший все предусмотренные учебным планом задания и сдавший все контрольные мероприятия, получает итоговую оценку по дисциплине за семестр в соответствии со шкалой:

Рейтинг	Оценка на зачете
85 – 100	Зачтено
71 – 84	Зачтено
60 – 70	Зачтено
0 – 59	Не зачтено

Оценивание дисциплины ведется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

Информационные технологии:

- Электронная информационно-образовательная среда МГТУ им. Н.Э. Баумана обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик, формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность синхронного и асинхронного взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий и служб по пересылке и получению электронных сообщений между пользователями компьютерной сети Интернет.
- Электронная почта преподавателя: <https://mail.bmstu.ru>;
- Система BigBlueButton <https://webinar.bmstu.ru>

Программное обеспечение:

- Acrobat Reader
- Adobe Creative Cloud
- Excel
- Gimp
- LibreOffice
- Microsoft Office
- Paint.NET 4.2.16
- PowerPoint
- Project
- Publisher
- Visual Studio
- Windows
- Word

Информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>;
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>;
- Информационная справочная система Метрореклама <http://www.metroreclama.com/gn/reg.php>

Профессиональные базы данных:

- Профессиональная база данных для рекламы в сети synergyscrm.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

№, п/п	Вид занятий	Вид и наименование оборудования
1	Семинары	специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющими выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы.
2	Самостоятельная работа	библиотека, имеющая рабочие места для студентов; выставочные залы; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к сети Интернет. Социокультурное пространство университета позволяет студенту качественно выполнять самостоятельную работу.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>.
2. Социальная реклама Учебное пособие / Голуб О.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>.
3. Реклама. Управленческий аспект Учебное пособие / Нархов Д.Ю., Нархова Е.Н. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68468.html>.
4. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.
5. Реклама и PR-Интернет Методическое пособие / Матвеева М.А., Молибог В.Н. - 2018. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>.
6. Реклама и PR Учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Дианова В.А. - 2012. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9598.html>.
7. Торговая реклама непродовольственных товаров Учебное пособие / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Процко Т.Л. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90844.html>.
8. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) Монография / Марусева И.В. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- Foxit Reader
- OpenOffice
- Project
- Publisher

Преподаватель кафедры:

Калашников П.Ф., старший преподаватель, kalashnikov@bmstu.ru

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>.
2. Социальная реклама Учебное пособие / Голуб О.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>.
3. Реклама. Управленческий аспект Учебное пособие / Нархов Д.Ю., Нархова Е.Н. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68468.html>.
4. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.
5. Реклама и PR-Интернет Методическое пособие / Матвеева М.А., Молибог В.Н. - 2018. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>.
6. Реклама и PR Учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Дианова В.А. - 2012. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9598.html>.
7. Торговая реклама непродовольственных товаров Учебное пособие / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Процко Т.Л. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90844.html>.
8. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) Монография / Марусева И.В. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- ABBYY FineReader
- LibreOffice

Преподаватели кафедры:

Бахтигулова Л.Б., доцент (к.н.), кандидат педагогических наук, доцент, bahtigulova@bmstu.ru
Шишов В.Е., старший преподаватель, veshishov@bmstu.ru

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины

Литература по дисциплине:

1. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>.
2. Социальная реклама Учебное пособие / Голуб О.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>.
3. Реклама. Управленческий аспект Учебное пособие / Нархов Д.Ю., Нархова Е.Н. - 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68468.html>.
4. Мельников О. Н. Дизайн и реклама промышленных изделий. Ч. I: Дизайн : учеб. пособие в схемах / Мельников О. Н. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. Фак. Инженерный бизнес и менеджмент. Каф. Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность. - М. : Издат. дом "МЕЛАП", 2001. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-94112-003-6.
5. Реклама и PR-Интернет Методическое пособие / Матвеева М.А., Молибог В.Н. - 2018. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>.
6. Реклама и PR Учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Дианова В.А. - 2012. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9598.html>.
7. Торговая реклама непродовольственных товаров Учебное пособие / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Процко Т.Л. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90844.html>.
8. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) Монография / Марусева И.В. - 2016. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>.
9. А. С. Баландин, С. Н. Мишанин. Рекламное дело: шпаргалка : учебное пособие / А. С. Баландин, С. Н. Мишанин. - Саратов : Научная книга, 2020. - 32 с. - ISBN 978-5-9758-1993-2.
10. Терёшина Н. В. Эффективность рекламной и PR деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика» / Терёшина Н. В. - Российский университет транспорта (МИИТ), 2021.
11. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1.
12. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18861-5.

2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:

10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- ABBYY FineReader (8,9,10,12)
- LibreOffice

Преподаватели кафедры:

Гаврилов А.В., старший преподаватель, gavrilovav@bmstu.ru

Шишов В.Е., старший преподаватель, veshishov@bmstu.ru