

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФИО: Макуев Валентин Анатольевич

Мытищинский филиал

Должность: Заместитель директора по учебной работе

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

Дата подписания: 23.06.2024 12:56:29

Уникальный программный ключ:

образования «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана

a0887579b7e63594c87851bc1bb030c7c4482fa1

(национальный исследовательский университет)»

(МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана)



Заместитель директора

по учебной работе

МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Макуев В.А.

«25» июня 2021 г.

Факультет К «Космический факультет»

Кафедра К4 «Экономика и управление»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегия ценообразования в международном бизнесе**

Автор программы:

Назаренко И.Н., доцент (к.н.), кандидат экономических наук, доцент, nasarenko@bmstu.ru

Утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»  
Протокол № 10 заседания кафедры «К4» от 09.06.2021 г.

Начальник Отдела образовательных программ  
Шевлякова А.А



Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год.  
Протокол № 8 заседания кафедры «К4» от 15.04.2022 г.  
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2023/2024 учебный год.  
Протокол № 8 заседания кафедры «К4» от 17.04.2023 г.  
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

Рабочая программа одобрена на 2024/2025 учебный год.  
Протокол № 9 заседания кафедры «К4» от 16.04.2024 г.  
Лист переутверждения рабочей программы дисциплины / практики.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	с.
1.Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3.Объем дисциплины.....	7
4.Содержание дисциплины, структурированное по модулям учебной дисциплины с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	8
5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	12
6.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов по дисциплине.....	13
7.Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины .....	14
8.Перечень ресурсов сети интернет, рекомендуемых для самостоятельной работы при освоении дисциплины .....	15
9.Методические указания для студентов по освоению дисциплины .....	16
10.Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных .....	17
11.Описание материально-технической базы, необходимой для изучения дисциплины ....	18

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с:

- Самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом (СУОС 3++) по направлению подготовки (уровень магистратуры): 38.04.01 «Экономика»;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»;
- Учебным планом МГТУ им. Н.Э. Баумана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

При освоении дисциплины планируется формирование компетенций, предусмотренных ОПОП на основе СУОС 3++ по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)

<b>Код компетенции по СУОС 3++</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
	<b>Универсальные компетенции собственные</b>
УКС-5 (38.04.01)	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	<b>Профессиональные компетенции собственные</b>
ПКС-3 (38.04.01/31 Внешнеэкономическая деятельность и международный бизнес)	Способен к организации работ по внешнеэкономической деятельности

Для категорий «знать, уметь, владеть» планируется достижение результатов обучения (РО), вносящих на соответствующих уровнях вклад в формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой (табл. 1).

Таблица 1. Индикаторы достижения компетенции

1	2	3
Компетенция: код по СУОС 3++, формулировка	Индикаторы	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<p>УКС-5 (38.04.01) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> - особенности межкультурного разнообразия общества - закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> - методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Лекции</b> <b>Семинары</b> <b>Самостоятельная работа</b> <b>Активные и интерактивные формы (методы)</b> <b>обучения:</b> обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах</p>
<p>ПКС-3 (38.04.01/31 Внешнеэкономическая деятельность и международный бизнес) Способен к организации работ по внешнеэкономической деятельности</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> - методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации</p> <p><b>УМЕТЬ</b> - рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> - методами оценки эффективности управления внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><b>Лекции</b> <b>Семинары</b> <b>Самостоятельная работа</b> <b>Активные и интерактивные формы (методы)</b> <b>обучения:</b> обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах</p>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина входит в блок Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика».

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

- Мировая валютная система.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин образовательной программы:

- Международная инвестиционная деятельность;
- Принятие управленческих решений в международном бизнесе.

Освоение учебной дисциплины связано с формированием компетенций с учетом матрицы компетенций ОПОП для направления (уровень магистратуры): 38.04.01 Экономика.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа (108 астрономических часов). В том числе: 1 семестр – 4 з.е. (144 ак.ч.).

**Таблица 2.** Объём дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Виды учебной работы	Объём по семестрам, акад. ч.	
	Всего	Количество семестров освоения дисциплины
		1
Объём дисциплины	144	144
<b>Аудиторная работа*</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Лекции (Л)	36	36
Семинары (С)	36	36
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Проработка учебного материала лекций	4.5	4.5
Подготовка к семинарам	4.5	4.5
Подготовка к рубежному контролю	3	3
Подготовка реферата	3	3
Другие виды самостоятельной работы	57	57
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>Зачёт</b>

\*в том числе, в форме практической подготовки

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО МОДУЛЯМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**Таблица 3. Содержание дисциплины**

№ п/п	Тема (название) модуля	Виды занятий*, часы				Активные и интерактивные формы проведения занятий		Компетенции, закрепленные за темой (код по СУОС 3++)	Текущий контроль результатов обучения		
		Л	С	ЛР	СР	Форма проведения занятий	Часы		Срок (неделя)	Формы	Баллы (мин/макс)
<b>1 семестр</b>											
1	Цена в современной экономике. Понятие и принципы ценообразования. Классификация и виды цен в международном бизнесе.	16	16	0	32	обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах	6	УКС-5, ПКС-3	8	Рубежный контроль	30/50
										<b>ИТОГО:</b>	<b>30/50</b>
2	Ценовая политика предприятия и методы ценообразования в международном бизнесе. Государственное регулирование цен в России и за рубежом. Сущность и виды инфляции.	20	20	0	40	обсуждение практических примеров на лекциях и семинарах	6	УКС-5, ПКС-3	18	Реферат	30/50
										<b>ИТОГО:</b>	<b>30/50</b>
	<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>60/100</b>

\*в том числе, в форме практической подготовки



**Содержание дисциплины, структурированное по темам (модулям)**

№, п/п	Наименование модуля, содержание	Часы
<b>1</b>	<b>«Цена в современной экономике. Понятие и принципы ценообразования. Классификация и виды цен в международном бизнесе»</b>	
	<b>Лекции</b>	16
1.1	Основные задачи и содержание дисциплины. Краткие исторические сведения о развитии ценообразования в мире. Основные разделы курса и порядок их прохождения. Понятие цены. Сущность цены. Рыночная цена.	2
1.2	Цена спроса и предложения, равновесная цена. Место цены в системе стоимостных экономических категорий. Система стоимостных категорий и характеристика её составляющих. Закон стоимости, как основной регулятор рыночной экономики. Общественно необходимые затраты труда, как субстанция стоимости и основа цены.	2
1.3	Основные факторы, влияющие на формирование цены. Основные задачи современной ценовой стратегии предприятия. Теория цены А. Маршалла.	2
1.4	Функции цены. Классификация и содержание функций. Информационная функция. Стимулирующая функция. Учетная функция. Распределительная функция. Функция спроса и предложения.	2
1.5	Понятие ценообразования. Две системы ценообразования: рыночная и государственная. Научная обоснованность цен. Принцип целевой направленности цен. Принцип непрерывности процесса ценообразования. Основные этапы развития ценообразования в России.	2
1.6	Состав и структура розничной цены. Себестоимость, как основа цены. Её характеристика. Формирование себестоимости по калькуляционным статьям и экономическим элементам.	2
1.7	Классификация цен в международном бизнесе. Классификация цен по основным принципам: в зависимости от сферы обслуживания; в зависимости от вида франко; от сферы регулирования; от ценовой информации; от времени действия.	2
1.8	Цены международных контрактов. Основные виды мировых цен. Биржи, аукционы, торги. Основные правила формирования внешнеторговых цен. Правила формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	2
	<b>Семинары</b>	16
С1.1	Оценка рыночной цены, цены спроса и предложения, нормальной цены. Построение кривых спроса по цене, расчет эластичности спроса по цене. Анализ влияния эластичности спроса на доходы продавца.	2
С1.2	Основные принципы теории цены А. Маршала. Расчет эластичности спроса по доходу и определение качества благ. Усвоение принципов ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен	2
С1.3	Рассмотрение подходов, влияющих на формирование цен: на основе себестоимости, отношения покупателей, цен конкурентов. Проработка целей предприятия, влияющих на ценообразование: обеспечение	2

	выживаемости, максимизации текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка.	
C1.4	Анализ структуры розничной цены. Порядок классификации затрат, понятие себестоимости. Усвоение отличий при группировке затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Закрепление практических навыков распределения затрат по калькуляционным признакам. Анализ путей снижения себестоимости продукции с учетом специфики отрасли.	4
C1.5	Анализ прибыли и рентабельности предприятия, закладываемых в цене. Усвоение видов прибыли и показателей рентабельности, порядок расчета. Определение отпускной, закупочной, розничной цены.	2
C1.6	Анализ и классификация налогов, входящих в состав розничной цены. Усвоение общей схемы налоговой системы РФ, иерархии налогов в РФ, общего порядка размера суммы налога. Формирование практических навыков расчета отдельных видов налогов: НДС, единый социальный налог, налог на прибыль предприятий, акцизы.	2
C1.7	Закрепление знаний об основных видах и формировании мировых и внешнеторговых цен. Формирование практических навыков расчета цен на импортную продукцию.	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	32
CP1.1	Проработка учебного материала лекций	2
CP1.2	Подготовка к семинарам	2
CP1.3	Подготовка к рубежному контролю	3
CP1.4	Другие виды самостоятельной работы	25
<b>2</b>	<b>«Ценовая политика предприятия и методы ценообразования в международном бизнесе. Государственное регулирование цен в России и за рубежом. Сущность и виды инфляции»</b>	
	<b>Лекции</b>	20
2.1	Сущность, цели ценовой политики. Факторы, влияющие на формирование ценовой политики предприятия.	2
2.2	Ценовые стратегии: стратегия высоких, средних и низких цен. Стратегия целевых, льготных цен и условия их выбора. Особенности формирования ценовой политики в международном бизнесе	2
2.3	Понятие и система ценовых методов. Механизм ценообразования. Задачи, решаемые в процессе ценообразования. Критерии выбора метода ценообразования в международном бизнесе	2
2.4	Классификация методов на предприятии. Методы ценообразования в международном бизнесе	4
2.5	Цели и задачи государственного регулирования цен в России. Отражение вопросов ценообразования в российском экономическом законодательстве. Прямое и косвенное государственное регулирование цен. Нарушение государственной дисциплины цен. Регулирование цен в международном бизнесе	2
2.6	Опыт и проблемы либерализации цен в России и других стран с переходной экономикой (Румыния, Польша, Венгрия). Ценообразование в странах с развитой экономикой: США, Франция, Швеция, Япония, Германия.	2
2.7	Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке.	2

2.8	Конъюнктура и ценообразование на мировом товарном рынке. Факторы, влияющие на ценообразование на мировых товарных рынках	2
2.9	Ценообразование и система страхования во ВЭД. Определение цены во ВЭД. Усвоение понятий страхования, его видов, страхового рынка, тарифов.	2
2.10	Понятие инфляции. Основные причины роста цен при инфляции. Причины, порождающие инфляцию во всех странах мира. Виды инфляции в международном бизнесе.	2
	<b>Семинары</b>	20
С2.1	Сущность, цели и факторы, влияющие на формирование ценовой политики.	2
С2.2	Рассмотрение ценовых стратегий и особенностей формирования ценовой политики на предприятиях в различных отраслях производства	2
С2.3	Понятия и системы ценовых методов, механизмов и задач, решаемых в процессе ценообразования.	2
С2.4	Основные вопросы ценообразования в российском экономическом законодательстве. Рассмотрение действующего законодательства и нормативных актов, регулирующих ценообразование в РФ, прямого и косвенного методов государственного регулирования цен и нарушение государственной дисциплины цен. Регулирование цен в международном бизнесе.	4
С2.5	Опыт и проблемы либерализации цен в России и других стран с переходной экономикой (Румыния, Польша, Венгрия). Ценообразование в странах с развитой экономикой: США, Франция, Швеция, Япония, Германия.	2
С2.6	Формы государственного регулирования цен. Степень участия государства в регулировании цен.	2
С2.7	Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке. ВТО – главный регулятор современного ценообразования на мировых рынках. Инструменты влияния ВТО на механизм ценообразования на мировых рынках	2
С2.8	Методы ценообразования в международном бизнесе. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.	2
С2.9	Анализ причины роста цен при инфляции. Понятия и причины, порождающие инфляцию во всем мире.	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	40
СР2.1	Проработка учебного материала лекций	2.5
СР2.2	Подготовка к семинарам	2.5
СР2.3	Подготовка реферата	3
СР2.4	Другие виды самостоятельной работы	32

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Рабочая программа дисциплины.
2. Учебная литература и дополнительные материалы [Раздел 7 Рабочей программы дисциплины].
3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [Раздел 8 Рабочей программы дисциплины].
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины [Раздел 9 Рабочей программы дисциплины], обеспечивающие самостоятельную работу студента при подготовке к учебным занятиям, выполнении домашних работ, подготовке к контрольным мероприятиям и аттестациям.
5. Комплект индивидуальных заданий.

Студенты получают доступ к указанным материалам начиная с первого занятия по дисциплине.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (раздел 1). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

ФОС является приложением к данной рабочей программе дисциплины.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Литература по дисциплине

1. Габудина, А. А. Ценообразование: учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81717.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81589.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473365>
5. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474536>

### Дополнительные материалы

6. Фетищева З. И. Ценообразование и ценовая политика на предприятии: Учеб. пособие для студентов 080100 "Экономика" / И.Н. Назаренко. - М.: МГУЛ, 2014. - 57 с. – Научно-техническая библиотека МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана – Учебный фонд – 43 экз.; читальный зал №2 – 3 экз.
7. Герасименко В.В. Ценообразование: учебное пособие для студ. высших учеб. заведений, обуч. по напр. 521600 (080100) "Экономика" / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - Научно-техническая библиотека МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана – Читальный зал №1 – 3 экз.
8. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие для студ. высших учеб. заведений, обуч. по спец. 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг" / Мин-во образования и науки РФ: Российский государственный торгово-экономический университет. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 127 с. – Научно-техническая библиотека МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана – Учебный фонд – 5 экз.; читальный зал №1 – 3 экз.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сайт кафедры «Экономика и управление»: <https://mf.bmstu.ru/info/faculty/kf/caf/k4/>
2. Открытая информационная группа кафедры в социальной сети «Instagram»: [https://www.instagram.com/k4\\_bmstu/](https://www.instagram.com/k4_bmstu/)
3. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru>.
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. <http://www.gpntb.ru>.
5. Библиотека МГТУ им. Н.Э. Баумана. <http://library.bmstu.ru>.
6. Научно-техническая библиотека КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана. <http://library.bmstu-kaluga.ru>.
7. Научная электронная библиотека <http://eLIBRARY.RU>.
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
9. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>.
10. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>.
11. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт» <https://biblio-online.ru>.
12. Центральная библиотека образовательных ресурсов Минобрнауки РФ. [www.edulib.ru](http://www.edulib.ru).
13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. <http://fcior.edu.ru>.



## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание нижеследующие положения.

Дисциплина построена по модульному принципу, каждый модуль представляет собой логически завершённый раздел курса. Дисциплина делится на два модуля.

На первом занятии студент получает информацию для доступа к комплексу учебно-методических материалов по дисциплине.

**Лекционные занятия** посвящены рассмотрению ключевых, базовых положений курса и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку.

**Семинарские занятия** проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области дисциплины.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и индивидуальных и(или) групповых консультаций, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**Самостоятельная работа** студентов включает следующие виды: проработка учебного материала лекций, подготовка к семинарам, подготовка к рубежному контролю, подготовка реферата. Результаты всех видов работы студентов формируются в виде их личного рейтинга, который учитывается на промежуточной аттестации. Самостоятельная работа предусматривает не только проработку материалов лекционного курса, но и их расширение в результате поиска, анализа, структурирования и представления в компактном виде современной информации из всех возможных источников.

**Текущий контроль** проводится в течение каждого модуля, его итоговые результаты складываются из оценок по следующим видам контрольных мероприятий:

- Рубежный контроль
- Реферат.

Освоение дисциплины и ее успешное завершение на стадии промежуточной аттестации возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля. Набрать рейтинг по всем модулям в каждом семестре, пройти по каждому модулю плановые контрольные мероприятия в течение экзаменационной сессии невозможно.

Для завершения работы в семестре студент должен выполнить все контрольные мероприятия.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине проходит в форме зачета.

**Методика оценки по рейтингу**

Студент, выполнивший все предусмотренные учебным планом задания и сдавший все контрольные мероприятия, получает итоговую оценку по дисциплине за семестр в соответствии со шкалой:

Рейтинг	Оценка на зачете
85 – 100	Зачтено
71 – 84	Зачтено
60 – 70	Зачтено
0 – 59	Не зачтено

Оценивание дисциплины ведется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.



## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ**

### **Информационные технологии:**

- Электронная информационно-образовательная среда МГТУ им. Н.Э. Баумана обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. Предусмотрена возможность синхронного и асинхронного взаимодействия студентов и преподавателей посредством технологий и служб по пересылке и получению электронных сообщений между пользователями компьютерной сети Интернет.
- e-mail преподавателя для оперативной связи:

### **Программное обеспечение:**

- PowerPoint
- Word

### **Информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>;
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>;

### **Профессиональные базы данных:**

- Единый архив экономических и социологических данных [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)
- Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/>

## 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

№, п/п	Вид занятий	Вид и наименование оборудования
1	Лекции	специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющими выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы.
2	Семинары	специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющими выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы.
3	Самостоятельная работа	библиотека, имеющая рабочие места для студентов; выставочные залы; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к сети Интернет. Социокультурное пространство университета позволяет студенту качественно выполнять самостоятельную работу.

## ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

### **1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:**

#### **7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины**

Литература по дисциплине:

1. Ценообразование Учебное пособие / Габудина А.А., Шкилева А.А. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>.
2. Ценообразование Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям &#171;Коммерция (торговое дело)&#187; и &#171;Маркетинг&#187; / Горина Г.А. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.
3. Цены и ценообразование Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям &#171;Финансы и кредит&#187;, &#171;Бухгалтерский учет, анализ и аудит&#187;, &#171;Мировая экономика&#187;, &#171;Налоги и налогообложение&#187; / Лев М.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.
4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Ямпольская Д. О. - 2021. - URL: <https://urait.ru/book/A1D5889A-BEDE-4AA3-A295-828E583D81BC>.
5. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ. Учебник для вузов / Лузина Т. В. , Решетникова С. С. - 2021. - URL: <https://urait.ru/book/346A8E41-AE2F-4D34-A932-258DFC80AB17>.

### **2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:**

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

##### **Программное обеспечение:**

- Foxit Reader
- LibreOffice
- OpenOffice

##### **Преподаватель кафедры:**

Назаренко И.Н., доцент (к.н.), кандидат экономических наук, доцент, [nasarenko@bmstu.ru](mailto:nasarenko@bmstu.ru)

## **ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

### **1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:**

#### **7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины**

Литература по дисциплине:

1. Ценообразование Учебное пособие / Габудина А.А., Шкилева А.А. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>.
2. Ценообразование Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям &#171;Коммерция (торговое дело)&#187; и &#171;Маркетинг&#187; / Горина Г.А. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.
3. Цены и ценообразование Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям &#171;Финансы и кредит&#187;, &#171;Бухгалтерский учет, анализ и аудит&#187;, &#171;Мировая экономика&#187;, &#171;Налоги и налогообложение&#187; / Лев М.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.

### **2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:**

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

##### **Программное обеспечение:**

- Foxit Reader
- LibreOffice
- OpenOffice

##### **Преподаватель кафедры:**

Назаренко И.Н., доцент (к.н.), кандидат экономических наук, доцент, [nasarenko@bmstu.ru](mailto:nasarenko@bmstu.ru)

## **ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

### **1). П.7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:**

#### **7. Перечень учебной литературы и дополнительных материалов, необходимых для освоения дисциплины**

Литература по дисциплине:

1. Ценообразование Учебное пособие / Габудина А.А., Шкилева А.А. - 2019. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>.
2. Ценообразование Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям &#171;Коммерция (торговое дело)&#187; и &#171;Маркетинг&#187; / Горина Г.А. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.
3. Цены и ценообразование Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям &#171;Финансы и кредит&#187;, &#171;Бухгалтерский учет, анализ и аудит&#187;, &#171;Мировая экономика&#187;, &#171;Налоги и налогообложение&#187; / Лев М.Ю. - 2017. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.

### **2). П.10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ЧИТАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ:**

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

##### **Программное обеспечение:**

- LibreOffice
- КонсультантПлюс

##### **Преподаватель кафедры:**

Назаренко И.Н., доцент (к.н.), кандидат экономических наук, доцент, [nasarenko@bmstu.ru](mailto:nasarenko@bmstu.ru)